

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| SURAT KETERANGAN | iv |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | v |
| INTISARI | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| PENDAHULUAN | 1 |
| Latar Belakang | 1 |
| Tujuan Penelitian | 3 |
| Manfaat Penelitian | 3 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| Pemasaran | 5 |
| Strategi Pemasaran | 6 |
| Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) | 7 |
| Produk | 8 |
| Harga | 9 |
| Promosi | 10 |
| Tempat | 11 |
| Manusia | 11 |
| Sarana Fisik | 12 |
| Proses | 12 |
| Analisis SWOT dan Matriks SWOT | 12 |
| Analisis SWOT | 12 |
| Matriks SWOT | 14 |
| Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) | 15 |
| Matriks External Factor Evaluation (EFE) | 16 |
| Matriks Internal-Eksternal (I-E) | 16 |
| LANDASAN TEORI DAN KETERANGAN EMPIRIS | 17 |
| Landasan Teori | 17 |
| Keterangan Empiris | 17 |
| MATERI DAN METODE | 18 |

| | |
|--|-----------|
| Pelaksanaan Penelitian | 18 |
| Materi | 18 |
| Metode | 18 |
| Metode pengambilan sampel..... | 18 |
| Metode pengumpulan data..... | 18 |
| Teknik wawancara | 18 |
| Teknik kuisioner | 19 |
| Teknik Analisis Data..... | 19 |
| Tahap pengumpulan data faktor eksternal dan internal | 19 |
| Tahap analisis SWOT..... | 19 |
| Matriks EFAS-IFAS..... | 20 |
| Analisis Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 21 |
| Uji validitas | 21 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 24 |
| Keadaan Umum Lokasi Penelitian | 24 |
| Perhitungan Keuntungan Peternakan | 26 |
| Pemasaran | 28 |
| Strategi Pemasaran..... | 29 |
| Strategi produk..... | 29 |
| Strategi Harga | 30 |
| Strategi Distribusi Atau Tempat..... | 30 |
| Strategi Promosi..... | 31 |
| Strategi Sumber Daya Manusia..... | 32 |
| Strategi Sarana Fisik..... | 33 |
| Strategi Proses | 33 |
| Analisis Kondisi Internal dan Eksternal..... | 34 |
| Kekuatan..... | 35 |
| Kelemahan..... | 38 |
| Peluang..... | 40 |
| Ancaman..... | 42 |
| Matrik Faktor Strategi Internal | 44 |
| Matrik Faktor Strategi Eksternal | 45 |
| Matrik Internal Eksternal (I-E) | 46 |
| Penentuan Alternatif Strategi Pemasaran | 47 |
| Strategi S-O..... | 49 |
| Strategi S-T..... | 50 |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| Strategi W-O | 51 |
| Strategi W-T | 51 |
| Diagram SWOT Strategi Pemasaran | 51 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 54 |
| Kesimpulan | 54 |
| Saran | 54 |
| RINGKASAN | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA | 60 |
| LAMPIRAN | 62 |