

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	4
TINJAUAN PUSTAKA	6
Susu Ultra High Temperature (UHT)	6
Perilaku Konsumen	7
Perilaku Mencari Variasi	10
Harga yang Dipersepsikan	12
Promosi Penjualan	15
Variasi Produk	17
Harga yang dipersepsikan terhadap Perilaku Mencari Variasi	18
Persepsi Promosi Penjualan terhadap Perilaku Mencari Variasi	19
Variasi Produk terhadap Perilaku Mencari Variasi	20
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	21
Landasan Teori	21
Hipotesis	23
MATERI DAN METODE	24
Materi Penelitian	24
Metode Penelitian	24

Teknik Pengambilan Sampel	25
Uji validitas dan reliabilitas instrument pengumpulan data	25
Analisis data	30
Uji hipotesis	32
Batasan Operasional	35
HASIL DAN PEMBAHASAN	36
Karakteristik Responden	36
Harga yang Dipersepsikan	39
Promosi Penjualan	41
Variasi Produk	42
Perilaku mencari variasi	43
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	45
KESIMPULAN DAN SARAN	50
Kesimpulan	50
Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
UCAPAN TERIMA KASIH	53
LAMPIRAN	55