

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori S-O-R (Stimulus-Organisme-Respon)	10
2.1.2 Kreativitas Yang Dirasakan.....	11
2.1.3 Emosi Positif	12
2.1.4 Komitmen Afektif	14
2.1.5 Niat Beli.....	14
2.2 Perumusan Hipotesis	15
2.2.1 Hubungan Kreativitas Yang Dirasakan dan Emosi Positif	15
2.2.2 Hubungan Kreativitas Yang Dirasakan dan Komitmen Afektif...	16
2.2.3 Hubungan Kreativitas Yang Dirasakan dan Niat Beli	17
2.2.4 Hubungan Emosi Positif dan Komitmen Afektif	19
2.2.5 Hubungan Emosi Positif dan Niat Beli	19
2.2.6 Hubungan Komitmen Afektif dan Niat Beli.....	21
2.3 Kerangka Penelitian	22

BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	23
3.2.1 Populasi dan Sampel.....	23
3.2.2 Metode Pengambilan Sampel.....	24
3.2.3 Kriteria Sampling	24
3.3 Instrumen Penelitian.....	24
3.4 Metode Analisis Data	25
3.5 Definisi Operasional.....	25
3.5.1 Kreativitas Yang Dirasakan.....	25
3.5.2 Emosi Positif	26
3.5.3 Komitmen Afektif	26
3.5.4 Niat Beli.....	27
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian	27
3.6.1 Uji Validitas	28
3.6.2 Uji Reliabilitas	30
3.6.3 Uji Multikolinearitas.....	31
3.7 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	31
3.7.1 Uji <i>R-square</i>	31
3.7.2 Uji <i>Q-square</i>	31
3.7.3 Uji <i>F-square</i>	32
3.8 Uji Hipotesis.....	32
BAB IV ANALISIS DATA.....	34
4.1 Profil Responden	34
4.2 Pengujian Instrumen Penelitian	37
4.2.1 Uji Validitas Konvergen	37
4.2.2 Uji Validitas Diskriminan	38
4.2.3 Uji Reliabilitas	40
4.2.4 Uji Multikolinearitas.....	40
4.3 Statistik Deskriptif	41
4.4 Analisis Inner Model.....	45
4.4.1 Uji <i>R-square</i>	45
4.4.2 Uji <i>Q-square</i>	46
4.4.3 Uji <i>F-square</i>	46

4.5 Uji Hipotesis.....	47
4.6 Pembahasan Hipotesis	48
4.6.1 Hipotesis 1	48
4.6.2 Hipotesis 2	49
4.6.3 Hipotesis 3	50
4.6.4 Hipotesis 4	51
4.6.5 Hipotesis 5	52
4.6.6 Hipotesis 6	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Implikasi Manajerial	58
5.3 Keterbatasan Penelitian	63
5.4 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	x
LAMPIRAN.....	xvi