

DAFTAR PUSTAKA

- Amerine, M.A., Pangborn, R. M., Roessler, Edward. B. 1965. **Principles Of Sensory Evaluation Of Food**. Academic Press, Ney York.
- Anonim, 1995. **Standar Nasional Indonesia**. Dewan Standardisasi Nasional, Jakarta.
- Dajan, Anto.,1991. **Pengantar Metode Statistik**. PP3ES, Jakarta.
- Dyer, Robert. F., Forman, E.H. 1991. **An Analytic Approach to Marketing Decisions**. Prentice Hall International Limited, London.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, Paul.W.,1994. **Perilaku Konsumen Jilid 1**. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, Paul.W.,1994. **Perilaku Konsumen Jilid 2**. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Kinnear, Thomas , J. dan James, R. Taylor., 1988. **Riset Pemasaran**. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P.,1990. **Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan dan Pengendalian Jilid 1**. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P.,1990. **Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan dan Pengendalian Jilid 2**. Erlangga, Jakarta.
- Mangkusubroto, K. dan C.L. Trisnadi, 1978. **Analisa Keputusan : Pendekatan Sistem Dalam Manajemen dan Proyek**. Ganeca Exact, Bandung.
- Saaty, Thomas, L.,1993. **Pengambilan Keputusan**. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 1995. **Metode Penelitian Survei**. LP3ES, Jakarta.
- Swastha, B, Handoko, H., 1987. **Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen**. Liberty, Yogyakarta.
- Wiharno, Aris., 1995. **Proses Pembuatan Mie Instan di PT Indofood Sukses Makmur Noodle Division Semarang**. Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.