

DAFTAR PUSTAKA

- Albari, 1999, *Sikap Konsumen ; Pemilihan Model dan Penelitiannya*, Jurnal Siasat Bisnis TH. IV, VOL. 7, Hal. 51 – 63.
- Atmaja, L.S., 1997, *Memahami Statistik Bisnis*, Jilid II, Edisi ke-1, Andi, Yogyakarta
- Atmodjo, M.W., 1999, *Restoran dan Segala Permasalahannya*, Edisi ke-3, Andi, Yogyakarta.
- Azwar, S., 1998, *Sikap Manusia ; Teori dan Pengukurannya*, Edisi ke-2, Cetakan ke-3, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Dharmmesta, B.S., 1992, *Riset Tentang Minat dan Perilaku Konsumen*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, No. 1, VII, h. 39 – 53.
- Engel, J.F., R.D. Blackwell and P.W. Miniard, 1993, *Consumer Behavior*, 7th Edition, The Dryden Press, Florida.
- Ishak, A., 1996, *Pentingnya Kepuasan Konsumen dan Implementasi Strategi Pemasarannya*, Jurnal Siasat Bisnis, TH. I, VOL. 3, Hal. 28 – 33.
- Kartajaya H., 1998, *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, P. , 1995., *Manajemen Pemasaran ; Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid I, Edisi ke-8, Penerbitan FEUI, Jakarta.
- Kotler, P. and Armstrong, G., 1997, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi ke-3, Erlangga, Jakarta.
- Saaty, T.L, 1993, *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin ; Proses Hirarki Analitik untuk Pengambilan Keputusan dalam Situasi yang Kompleks*, Cetakan ke-2, PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. ,1995, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, Cetakan ke-2, Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Soepeno, B., 1997, *Statistik Terapan ; Dalam Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Pendidikan*, Cetakan I, Rineka Cipta, Jakarta.
- Stanton, W.J., 1994, *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Terjemahan : Y. Lamarto, Erlangga, Jakarta.





UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISA SIKAP KONSUMEN DALAM PEMBELIAN AYAM GORENG
SUHARYANTO, Dr. Ir. Endy Suwondo, DEA; Ir. Suharno, M.Eng., M. Eng.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 1999 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

- Swastha, B. dan Handoko, H., 1987, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, F., 1997., *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-2, Cetakan ke-1. Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, H., 1999, *Metodologi Penelitian ; Aplikasi dalam Pemasaran*, Cetakan ke-2, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.