

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
MUTIARA HIKMAH	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAKSI	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pokok Permasalahan	2
C. Pembatasan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Usaha Pelayanan di Bidang Makanan	5
B. Pemasaran	6
C. Strategi Pemasaran.....	7
D. Perilaku Konsumen	9
E. Proses Keputusan Membeli.....	11
F. Sikap Konsumen	14
III. METODOLOGI PENELITIAN	17
A. Obyek Penelitian	17
B. Tahapan Penelitian.....	17

C. Penentuan Sampel	20
D. Teknik Analisa Data.....	21
IV. ANALISA HASIL PENELITIAN.....	28
A. Identifikasi Atribut Produk	28
B. Data dan Konsistensi.....	30
C. Deskripsi Responden.....	30
D. Analisa Indeks Sikap.....	32
E. Uji Statistik.....	36
F. Implikasi Dalam Pemasaran.....	39
V. KESIMPULAN DAN SARAN	43
A. Kesimpulan	43
B. Saran.....	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN