

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.6 Lingkup Penelitian	17
1.7 Sistematika Penelitian	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1 Strategi	20
2.2 Strategi Bersaing	23
2.3 Keunggulan Bersaing.....	24
2.4 <i>Building Blocks of Competitive Advantage</i>	31
2.5 <i>Value Discipline</i>	34
2.6 Teori Teknologi Informasi dan Komunikasi.....	39
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu.....	40
2.8 Kerangka Penelitian	42
BAB III METODA PENELITIAN	43
3.1 Desain Penelitian.....	43

3.2	Metode Pengumpulan Data	43
3.3	Metode Analisis Data	44
3.4	Profil PT INTI	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Analisis <i>Building Blocks of Competitive Advantage</i>	65
4.2	Analisis <i>Value Discipline</i>	78
BAB V SIMPULAN		96
5.1	Simpulan	96
5.2	Saran	97
5.3	Batasan	97
Daftar Pustaka		99
LAMPIRAN		102