

## Daftar Pustaka

- Anderson, Phill., Healy, Geoff., dan Locke, Malcolm (2005). *When operational excellence meets customer Intimacy. Review Critical Eye. The Journal of Europe's Centre for Business Leaders.*
- Anthony, R.N., dan Govindarajan, V., (2007). *Management Control Systems, 12th Edition, McGraw-Hill International Edition*, New York.
- Badan Pusat Statistik (2021). Statistik Telekomunikasi Indonesia 2021. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik (2022). Statistik Telekomunikasi Indonesia 2021. Badan Pusat Statistik.
- Edi, Witjara (2022). Update Produksi *Set Top Box* TV Digital INTI, Tersedot untuk Pasar Retail. <https://pressrelease.kontan.co.id/news/update-produksi-set-top-box-tv-digital-INTI-tersedot-untuk-pasar-retail>. Diakses pada Selasa, 17 Januari 2023
- Garvin, D. (1984). *What does product quality really mean? Sloan Management Review.*
- Grant, M. Robert (1988). Analisis Strategi Kontemporer. 9th Edition. Jakarta: Erlangga
- Hennink, M., Hutter, I., and Bailey, A. (2020). *Qualitative research methods. SAGE Publications Limited.*
- Hill, C., dan Jones, G. (2009). *Strategic management theory: An integrated approach, 9<sup>th</sup> ed., South-Western Cengage Learning.*
- Imam, Bustomi (2022) BUMN 4.0 dalam Aksi Nyata. <https://swa.co.id/swa/trends/technology/bumn-4-0-dalam-aksi-nyata> Diakses pada Kamis, 19 Januari 2023
- Kereta Api Indonesia (2023). Terapkan *Face Recognition*, Boarding Kini Cukup Pindai Wajah. [https://www.kai.id/information/full\\_news/5452-terapkan-face-recognition-boarding-kini-cukup-pindai-wajah](https://www.kai.id/information/full_news/5452-terapkan-face-recognition-boarding-kini-cukup-pindai-wajah). Diakses pada Rabu, 18 Januari 2023
- Kemendagri (2022). Dukcapil Kemendagri Beberkan Manfaat *Card Reader* untuk Cegah Pemalsuan Dokumen Kependudukan. <https://dukcapil.kemendagri.go.id/berita/baca/1045/dukcapil-kemendagri-beberkan-manfaat-card-reader-untuk-cegah-pemalsuan-dokumen-kependudukan#:~:text=Lembaga%20pengguna%20yang%20memperoleh%20persetujuan,serta%20Perangkat%20Pembaca%20KTP%2Del>. Diakses pada Rabu, 18 Januari 2023
- Kominfo (2021) Kembangkan Teknologi Telekomunikasi, Menkominfo: Perlu Kolaborasi Ekosistem <https://www.kominfo.go.id/content/detail/38536/siaran->

[pers-no 425hmkominfo122021-tentang-kembangkan-teknologi-telekomunikasi-menkominfo-perlu-kolaborasi-ekosistem/0/siaran\\_pers](#)  
diakses pada Minggu, 30 Oktober 2022

Lip, Otong (2022). Sukses Lewati Masa Krisis, PT INTI Siap ‘Gas Pol’.  
<https://www.topbusiness.id/64578/sukses-lewati-masa-krisis-pt-INTI-siap-gas-pol.html> diakses pada Minggu 30 Oktober 2022

Lowrey, Ross (1996). *Relating information and value disciplines. Information Management and Computer Security*. MCB University Press

Miles, R. E., and Snow, C. C. (1978). *Organizational strategy, structure, and process*. New York: McGraw-Hill

Nugraheni, Tatag (2011). Penerapan *Value Disciplines* dalam Mempertahankan *Market Leader* BRI. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

Nuryanto, Hery (2012). Sejarah Perkembangan Teknologi dan Komunikasi. Jakarta: PT Balai Pustaka.

Porter, Michael.E. (1980). *Competitive Strategy*. New York: Free Press

Porter, Michael (1985). *Competitive Advantage*. New York: The Free Press.

Porter, Michael.E. (1993). Keunggulan Bersaing. Alih Bahasa Agus Dharma, Agus Maulana. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Pitelis, Christos N. (2008). *The Sustainable Competitive Advantage and Catching-up of Nations: FDI, Clusters and the Liability (Asset) of Smallness*. *Management International Review*.

Putri, L.A. Tria (2022). Analisis *Building Blocks Of Competitive Advantage* PT Media Antarkota Jaya. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

PT INTI (2022). *Company Profile*. Bandung: PT INTI

PT INTI (2023). Laporan Tahunan. Bandung: PT INTI

Ratna, Dwi. Floristi (2019). Penerapan *Value Discipline* Sebagai Strategi Pengembangan Produk Pada Pt Integrasi Logistik Cipta Solusi. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

Sidqi, Aziz (2016). Analisis *Building Blocks* Untuk Memperoleh Keunggulan Bersaing Dalam Industri Media Promosi Luar Ruang Digital (*Digital Out Of Home/Dooh*) Studi Pada Pt Metra Digital Media. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

Schindler, Pamela (2019). *Business Research Methods*. 13<sup>th</sup> edition. New York: McGraw Hill.

Treacy, Michael dan Wiersema, Fred (1993) *Customer Intimacy and Other Value Disciplines*. *Harvard Business Review*

Thompson, A. Arthur., Gamble, E John., Peteraf, A. Margaret., and Stickland III, A.J. (2020). *Crafting and Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage: Concepts and cases*, 22<sup>nd</sup> edition. Boston, MA: McGraw Hill

Verweire, Kurt and Revollo, Judith Escalier. (2009). *Sustaining Competitive Advantage Through Product Innovation: How To Achieve Product Leadership In Service Companies*. *Flanders District of Creativity, Ghent University and Katholieke Universiteit Leuven, December 2009*.

Whellen, Thomas L. and Hunger, J. David. (1999). *Strategic Management  
Business Policy*. New Jersey : *Prentice Hall*.