

DAFAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. Manajemen Strategis. Makassar: CV Nas Media Pustaka.
- Assauri, S. 2004. Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, dan Strategi Edisi 1, Cet. 7. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta. Hlm, 168.
- Assauri, S. 2007. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. Hlm, 5.
- David, F., R. 2009. Manajemen Strategis Konsep. 12th Ed. Salemba Empat. Jakarta.
- Ginting, H. 2011. Manajemen Pemasaran. CV: Yrama Widya. Bandung.
- Gitosudarmo, I. 2001. Manajemen Strategis. Yogyakarta : BPFE.
- Hayani, N. 2012. Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi. Press. Pekanbaru.
- Hermawan. 2002. Marketing. Gramedia. Jakarta.
- Indrayani, R. 2011. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pemilihan Perguruan Tinggi Serta Implikasinya Terhadap Kepuasan Mahasiswa. Jurnal Logistik Bisnis. 2 (1).
- Kasmir dan Jakfar. 2003. Studi Kelayakan Bisnis : Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Khotijah, S. 2004. *Smart Strategy of Marketing*. Alfabeta. Bandung.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran, edisi Millenium, Jilid 2. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, P. 2004. *Marketing Management, The Millenium Edition. Englewood. Cliffs, New Jersey*.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2006. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga, Jilid 1, Edisi 12, Terjemahan: Bob Sabran, M.M. Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong. 1997. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga, Edisi kedua, Jilid 1. Jakarta. hlm 1.
- Maulida, E. 2021. Manajemen Strategik. Bandung: Median Sains Indonesia.
- Nurhayati, S. 2008. Pendekatan QSPM Sebagai Dasar Perumusan Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Batang, Jawa Tengah. Dalam Jurnal Ekonomi Pembangunan, 9 (1): 72-82.

- Rangkuti, F. 2008. *The Power Of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Render, B. dan Heizer, J. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Penerbit Salemba Empat. Edisi Pertama. Jakarta.
- Ritonga, Z. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. CV Budi Utama. Sleman.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Edisi Kedua. UMM Press. Malang.
- Suyoto. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Andi. Yogyakarta. Hlm, 16.
- Swastha, B. 2002. *Azas-asas Marketing*. Edisi 3, Cetakan 5. Liberty. Yogyakarta.
- Swastha, B. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi Offset, Edisi Kedua, Cetakan Ketujuh. Yogyakarta.
- Tripomo, T. dan Udan. 2005. *Manajemen Strategis Ed-1*. Rekayasa Sains. Bandung.
- Tunggal, A., W . 1997. *Akuntansi Perusahaan Kecil dan Menengah*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Umar. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wang, X., P., Zhang, J., Dan Yang, T. 2015. Hybrid SWOT Approach for Strategic Planning and Formulation in China Worldwide Express Mail Service. *Dalam Journal Applied Research and Technology*, 12 (2): 230-238.
- Wiagustini, N., L., P., dan Pertamawati, N., P. 2015. Pengaruh risiko bisnis dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal dan nilai perusahaan pada perusahaan farmasi di bursa efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 9 (2), 112-122
- Wibowo, R., A. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Semarang University. Semarang.

Zidni, K. 2010. Pengembangan Weebbsite BKDD Karangannyar untkk Meningkatkan Kualitas Penyediaan Informasi Kepegawaian". Sekolah Tinggi Multi Media "MMTC" Yogyakarta 2011.