

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| SURAT KETERANGAN | iv |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | v |
| INTISARI | vi |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| PENDAHULUAN | 1 |
| Latar Belakang | 1 |
| Tujuan Penelitian | 2 |
| Manfaat Penelitian | 2 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 3 |
| Pemasaran | 3 |
| Strategi Pemasaran | 3 |
| <i>Product</i> | 5 |
| <i>Price</i> | 5 |
| <i>Promotion</i> | 5 |
| <i>Place</i> | 6 |
| <i>People</i> | 6 |
| <i>Process</i> | 6 |
| <i>Physical Evidence</i> | 7 |
| Penjualan dan Volume Penjualan | 9 |
| Analisis SWOT | 10 |
| Analisis IFAS-EFAS | 12 |
| LANDASAN TEORI | 15 |
| Landasan Teori | 15 |
| Keterangan Empiris | 16 |
| MATERI DAN METODE | 17 |
| Materi | 17 |
| Metode | 17 |
| Teknik Pengumpulan Data | 17 |
| Teknik Analisis Data | 19 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN | 21 |
| Hasil Penelitian | 21 |
| Profil Perusahaan | 21 |
| Strategi Pemasaran | 22 |
| Product (Produk yang Dihasilkan) | 22 |
| Packaging (Pengemasan Produk) | 25 |
| Price (Harga Produk) | 26 |

| | |
|---|-----------|
| Promotion (Promosi) | 28 |
| Process (Proses)..... | 30 |
| <i>People</i> | 30 |
| <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik)..... | 31 |
| Faktor Internal dan Eksternal | 32 |
| Matrik IFAS-EFAS | 33 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 40 |
| Kesimpulan..... | 40 |
| Saran..... | 40 |
| RINGKASAN | 41 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 43 |
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | 45 |
| LAMPIRAN | 47 |