

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN BEBAS PLAGIASI	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GRAFIK	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Studi-Studi terdahulu	10
1.6. Kerangka Teoretik	14
1.7. Kerangka Konseptual.....	20
1.8. Metode Penelitian	21
1.8.1. Bentuk Penelitian	21
1.8.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	22
1.8.3. Kebutuhan dan Jenis Data Penelitian	23
1.8.4. Seleksi dan Identifikasi Informan	23
1.8.5. Profil Informan.....	24
1.8.6. Teknik Pengumpulan Data.....	25

1.8.7. Teknik Analisis Data.....	26
----------------------------------	----

BAB II CIU BEKONANG DAN INDUSTRI MINUMAN BERALKOHOL DI INDONESIA.....28

2.1. Polemik Minuman Beralkohol di Indonesia.....	28
2.2. Ciu Bekonang Dalam Putaran Zaman.....	38
2.2.1. Sejarah Ciu Bekonang.....	38
2.2.2. Gambaran Produksi dan Distribusi Ciu Bekonang.....	45
2.2.3. Pelarangan Ciu Bekonang.....	48
2.3. Desa Bekonang Penghasil Ciu Bekonang.....	50
2.3.1. Keadaan Geografis.....	50
2.3.2. Keadaan Demografis.....	52
2.3.3. Sosial, Budaya, Ekonomi.....	54

BAB III MENJADI PERAJIN CIU57

3.1. Habitus dan Struktur Perajin Ciu Bekonang.....	58
3.2. Modal dan Arena Perajin Ciu.....	70

BAB IV STRATEGI MENJADI PERAJIN CIU BEKONANG.....86

4.1. Pekerjaan Beresiko.....	86
4.2. Bertahan Menjadi Perajin Ciu.....	100

BAB V PENUTUP.....113

5.1. Kesimpulan.....	113
5.2. Kritik Teoritis.....	121
5.3. Limitasi Penelitian.....	122
5.4. Saran.....	123

Daftar Pustaka