

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 <i>Collaborative Governance</i> .....	13
2.1.1 Paradoks Kolaborasi .....	14
2.1.2 Tipologi Kolaborasi .....	16
2.2 <i>Community Tourism Collaborative Governance</i> .....	18
2.2.1 Pengaturan Sosio-Ekonomi dan Kelembagaan Perdesaan sebagai Prasyarat untuk Pembangunan ( <i>Rural Socio-Economic and Institutional Settings</i> ) .....	19
2.2.2 Efektivitas CTCG ( <i>Effectiveness CTCG</i> ) .....	21
2.2.3 Pembangunan Masyarakat Desa yang Berkelanjutan ( <i>Sustainable Rural Community Development</i> ) .....	27
2.3 Penelitian Terdahulu.....	28
2.4 Kerangka Berpikir .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Lokasi dan Situs Penelitian .....	36
3.3 Fokus Penelitian .....	37
3.4 Sumber Data .....	38
3.5 Pengumpulan Data .....	40
3.6 Instrumen Penelitian.....	42
3.7 Metode Analisis Data .....	43
3.8 Uji Keabsahan Data.....	46

<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum Kondisi <i>Existing</i> Desa Wisata Muncar Moncer.....	47
4.1.1 Kondisi Demografi dan Sosial Ekonomi Masyarakat Muncar .....	49
4.1.2 Potensi dan Obyek Wisata Muncar Moncer .....	50
4.2 Profil dan Peran Aktor dalam Pengembangan Desa Wisata Muncar Moncer.....	54
4.3 Pemetaan Aktor dalam Pengembangan Desa Wisata Muncar Moncer ..	65
<b>BAB V COMMUNITY TOURISM COLLABORATIVE GOVERNANCE PADA PENGEMBANGAN DESA WISATA MUNCAR MONCER .....</b>	<b>69</b>
5.1 Efektivitas Kolaborasi Aktor dalam Pengembangan Desa Wisata Muncar Moncer.....	69
a. Kolaborasi yang Luas dan Adil.....	70
b. Penyelenggara yang Sah dan Terampil.....	80
c. Sumber Daya yang Memadai .....	87
d. Paradoks <i>Unity &amp; Diversity</i> .....	92
e. Paradoks <i>Dialogue &amp; Confrontation</i> .....	96
5.2 <i>Outcomes</i> Kolaborasi dalam Mewujudkan Aspek Keberlanjutan.....	101
a. Sisi Ekonomi .....	101
b. Sisi Sosial.....	103
c. Sisi Lingkungan .....	103
5.3 Tipologi Kolaborasi Pengembangan Desa Wisata Muncar Moncer ....	104
a. Adanya Penyelenggara yang Terampil berupa Pendamping Desa .....	105
b. Adanya Sumber Daya yang Memadai .....	106
c. Adanya Inklusifitas terutama Pelibatan Masyarakat Lokal .....	107
d. Peran Swasta yang Berorientasi pada Program Pendampingan Berkelanjutan kepada Masyarakat .....	108
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>110</b>
6.1 Kesimpulan.....	110
6.2 Saran dan Rekomendasi .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>118</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Identifikasi Aktor dalam Pengembangan Desa Wisata .....	5
Tabel 2.1 Indikator Kolaborasi Menurut Tipologi .....	17
Tabel 2.2 Matriks Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian .....	38
Tabel 3.2 Waktu Wawancara Informan .....	40
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Muncar menurut Tingkat Pendidikan .....	49
Tabel 4.2 Pemetaan Profil dan Peran Aktor .....	68
Tabel 5.1 Sisi Ekonomi Sosial Pengembangan Desa Wisata Muncar .....	102
Tabel 5.2 Tipologi Kolaborasi Berkembang Pengembangan Desa Wisata Muncar Moncer .....	105

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Desa Wisata di Indonesia Tahun 2022 .....	3
Gambar 2.1. Manajemen Paradoks .....	14
Gambar 2.2 <i>Framework</i> CTCG dan Pilar Pembangunan .....	19
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir .....	34
Gambar 3.1 Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif (John W. Creswell) .....	44
Gambar 4.1 Peta Desa Wisata Muncar Moncer .....	48
Gambar 4.2 Penghargaan ADWI Desa Wisata Muncar Moncer .....	51
Gambar 4.3 Produk Masyarakat Lokal .....	51
Gambar 4.4 <i>Creative Hub</i> Muncar Moncer .....	52
Gambar 4.5 Mina Padi Muncar Moncer .....	52
Gambar 4.6 Objek Wisata di Muncar Moncer .....	53
Gambar 4.7 Peran Swasta dalam Pengembangan Desa Wisata .....	58
Gambar 4.8 SK Pembentukan Pengurus Pokdarwis Muncar Moncer .....	59
Gambar 4.9 Peran Komunitas dalam Pengembangan Desa Wisata .....	61
Gambar 4.10 Pelatihan Pengelolaan Desa Wisata oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Temanggung .....	64
Gambar 4.11 Peran Pemerintah dalam Pengembangan Desa Wisata .....	65
Gambar 4.12 Pelatihan Peningkatan Kapasitas Pokdarwis .....	66
Gambar 5.1 <i>Homestay</i> milik Warga Lokal .....	78
Gambar 5.2 Grafik Penyerapan Tenaga Kerja di Muncar Moncer dan Pendapatan Masyarakat dari Produksi Kopi .....	79
Gambar 5.3 Pelatihan Pengelolaan Desa Wisata .....	88
Gambar 5.4 Pembangunan Sarana Prasarana Panel Surya .....	90
Gambar 5.5 Forum Komunikasi antar Aktor .....	97
Gambar 5.6 Grafik Penyerapan Tenaga Kerja di Muncar Moncer .....	103
Gambar 5.7 Sarana Papan Himbauan Kebersihan .....	104
Gambar 5.8 Dinamika Efektivitas dan <i>Outcomes</i> Kolaborasi pada Pengembangan Desa Wisata Muncar Moncer .....	109

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Interview Guide</i> .....	119
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian .....	120
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian .....	121