

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR SINGKATAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Literature Review	13
E. Kerangka Teori	16
I. Pemilu Inklusif	16
II. Partisipasi Politik Perempuan	17
III. Sosialisasi Pemilih	20
F. Metode Penelitian	21
a. Jenis Penelitian	21
b. Fokus Penelitian	22
c. Lokasi Penelitian	22
d. Jenis Data	23
e. Teknik Pengumpulan Data	24
f. Teknik Analisa Data	25
G. Sistematika Penulisan	26
BAB II	28
SOSIALISASI TERHADAP PEMILIH PEREMPUAN DI DAERAH URBAN DAN RURAL	28
A. Pengantar	28
B. Gambaran Umum Kabupaten Bantul	28
C. Dinamika Sosialisasi di Tengah Pandemi	33

D. Sosialisasi di Daerah Rural	37
E. Sosialisasi di Daerah Urban	40
F. Persamaan Sosialisasi Daerah Rural dengan Daerah Urban.....	42
G. Perbedaan Sosialisasi Daerah Rural dengan Daerah Urban	43
H. Kesimpulan.....	44
BAB III	46
STRATEGI SOSIALISASI YANG DILAKUKAN KPU KABUPATEN BANTUL TERHADAP KELOMPOK PEMILIH PEREMPUAN	46
A. Pengantar.....	46
B. Gambaran Strategi Sosialisasi Pemilihan 2020 oleh KPU Kabupaten Bantul	46
B.1.Strategi Sosialisasi melalui Media Sosial (Facebook, Instagram dan <i>Whatsapp dan zoom meeting</i>)	48
B.2. Strategi Sosialisasi Melalui Tatap Muka.....	52
B.3. Strategi Khusus untuk Menysasar Pemilih Perempuan	54
B.3. Lomba Opini Pendek Khusus untuk Pemilih Perempuan.....	54
B.3 Menggandeng Organisasi Kemasyarakatan Perempuan	55
B.3.3 Menggandeng Kepala Dukuh sebagai Bagian Bawah dari Pemerintahan Desa.	58
C. Kesimpulan	59
BAB IV	61
Analisa Model Sosialisasi untuk Pemilih Perempuan yang Dilakukan KPU Kabupaten Bantul Pada Masa Pandemi COVID-19	61
A. Pengantar.....	61
B. Model Sosialisasi KPU Kabupaten Bantul dalam Pemilu 2020	61
C. Hambatan Sosialisasi dari Penyelenggara Pemilu di Masa Pandemi.....	63
C.1. Dari Pihak Penyelenggara Pemilu di Tingkat Kabupaten.....	64
C.2. Kurang Tanggap Teknologi Informasi di Penyelenggara Pemilu Tingkat Kecamatan dan Kalurahan.....	65
C.3. Pasifnya Pemilih Perempuan akan Sosialisasi yang Didapat Melalui Media Sosial.....	68
D. Model Sosialisasi Ideal	69
E. Kesimpulan	72
BAB V.....	74

Kesimpulan dan Rekomendasi	74
A. Kesimpulan	74
I. Strategi Sosialisasi pada Masa Pandemi untuk Pemilih Perempuan	74
II. Model Sosialisasi Ideal untuk Pemilih Perempuan dalam Bencana Non Alam	75
III. Pelajaran yang Diperoleh agar Strategi dapat digunakan dalam Memperkuat Kegiatan Sosialisasi pada Pemilih Perempuan Dimasa Krisis Terjadi Lagi	75
B. Saran.....	76
C. Rekomendasi.....	76
Daftar Pustaka	78
Lampiran	82
Daftar Panduan Pertanyaan Penelitian	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1		10
Tabel 2		30
Tabel 3		31

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1		50
Gambar 2		61