

PENGARUH JENIS PRODUK OLAHAN SUSU TERHADAP GROSS MARGIN PERUSAHAAN CV. YUMEDA PANGAN SEJAHTERA

Ega Kinanti Kholimah Harahap

16/399116/PT/07234

INTISARI

Susu menjadi salah satu komoditas perdagangan yang penting pada industri peternakan dan pengolahan pangan. Perusahaan olahan susu mulai berinovasi dengan susu menjadi berbagai variasi produk yang memiliki daya saing dengan harga murah dan memenuhi ekspektasi konsumen. Tujuan penelitian ini adalah 1) Menghitung biaya variabel bahan baku dari produk olahan susu berupa susu pasteurisasi, es krim, dan yoghurt. 2) Menentukan *gross margin* susu pasteurisasi, es krim, dan yoghurt yang memberikan keuntungan paling tinggi. Penelitian ini dilakukan dengan mengamati pembuatan produk olahan susu yoghurt, susu pasteurisasi dan es krim. Pengambilan data melalui observasi, masing-masing 15 kali pengamatan produksi dengan metode *quota sampling*. Hasil perhitungan digunakan untuk menentukan *Gross Margin* per unit dari masing-masing jenis produk olahan. Selanjutnya untuk membedakan rata-rata *Gross Margin* dari ketiga produk olahan susu menggunakan One way anova dan DMRT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata *gross margin* susu pasteurisasi, yoghurt dan es krim mempunyai perbedaan *gross margin* yang signifikan ($P < 0,05$). Dapat disimpulkan bahwa berdasarkan *gross margin* produk yoghurt menghasilkan keuntungan terbanyak.

Kata kunci : Susu, Biaya variabel, *Gross margin*, Susu pasteurisasi, Yoghurt, Es krim

The Impact of Processed Dairy Product Types on the Company's Gross Margin CV. Yumeda Pangan Sejahtera

Ega Kinanti Kholimah Harahap

16/399116/PT/07234

ABSTRACT

Milk is a critical trading commodity in the livestock and food processing industries. Dairy companies are beginning to use milk to create a wide range of products that are competitively priced and match consumer expectations. The objectives of this study were to 1) calculate the variable costs of raw material of processed dairy products such as pasteurized milk, ice cream, and yogurt. 2) Determine the highest profit gross margin for pasteurized milk, ice cream, and yogurt. This study was carried out by watching the preparation of yogurt, pasteurized milk, and ice cream. Data collection through observation, with 15 times production observations using the quota sampling method. The results of the calculation are used to calculate the Gross Margin per unit. The calculated results are used to calculate the gross margin per unit of each processed product type. Furthermore, using one-way ANOVA and DMRT, identify the gross margins of the three dairy products. The results revealed a significant difference in the average gross margins of pasteurized milk, yogurt, and ice cream ($P < 0.05$). According to the gross margin, yogurt product can generate the most profit.

Keyword: Milk, Variabel cost, Gross Margin, Pasteurized milk, Yoghurt, Ice cream