

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR DIAGRAM	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR LAMBANG DAN SINGKATAN	xiii
BUNYI DAN HURUF PADA BAHASA JERMAN	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
 BAB I PENGANTAR.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.6 Landasan Teori.....	7
1.6.1 Neologisme	7
1.6.2 Kelas Kata (<i>Wortarten</i>)	7
1.6.3 Pembentukan Kata (<i>Wortbildung</i>).....	22
1.7 Metode Penelitian.....	34
1.7.1 Pengumpulan Data	34
1.7.2 Analisis Data	34
1.7.3 Penyajian Hasil Analisis	35
1.8 Sistematika Penyajian	35
 BAB II KOSAKATA BARU DALAM BAHASA JERMAN	 37
2.1 Pengantar.....	37
2.2 Persentase Kosakata Baru Berdasarkan Tahun	40
2.3 Distribusi Kosakata Baru berdasarkan Bulan	41
 BAB III KLASIFIKASI KOSAKATA BARU DALAM BAHASA JERMAN	
.....	44
3.1 Klasifikasi berdasarkan Asal Kata	44

3.2	Klasifikasi berdasarkan Kelas Kata	53
3.3	Klasifikasi Berdasarkan Konteks Penggunaan.....	57
BAB IV PROSES PEMBENTUKAN KOSAKATA BARU DALAM		
BAHASA JERMAN		66
4.1	Pengantar.....	66
4.2	Pembentukan Kosakata Baru dalam Bahasa Jerman	67
4.2.1	<i>Komposition</i> ‘Komposisi’	69
4.2.2	<i>Derivation</i> ‘derivasi’	76
4.2.3	<i>Konversion</i> ‘konversi’	81
4.2.4	<i>Kontamination</i> ‘kontaminasi’	83
4.2.5	<i>Kürzung</i> ‘singkatan’	84
BAB V SIMPULAN		87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		91
Lampiran 1.		91
Lampiran 2.		198