

## DAFTAR RUJUKAN

### Buku

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Simbiosis rekayasa media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rnika Cipta.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Brogan, C. (2010). *Social media 101: Tactics and tips to develop your business online*. John Wiley & Sons.
- Buchory, H. A., & Saladin, D. (2010). *Manajemen pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- David, F. R. (2011). *Strategic management concepts and cases*. Prentice hall.
- Kasiram, M. (2010). *Metodologi penelitian: Refleksi pengembangan pemahaman dan penguasaan metodologi penelitian*. Malang: UIN Malang Press.
- Koentjaraningrat. (1991). *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekayasa Media, 2016, 2017.
- Rangkuti, F. (2009). *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2013). *Riset Pemasaran*, Cetakan 11, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Soekanto, S. (2012). *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Stoner, J. A., Freeman, R. E., & Gilbert, J. R. Daniel. R, 2005. *Manajemen en Jilid I*.
- Sutaarga, M. A. (1998). *Pedoman penyelenggaraan dan pengelolaan museum*. Jakarta. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Untari, D. T. (2018). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis*. Banyumas: CV. Pena Persada Redaksi.

Zainal, A. (2012). *Penelitian pendidikan*. Bandung: Rosda.

### **Artikel dalam Jurnal**

Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.

Diem, D. A. R., & Yulianti, W. (2020). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada Akun Instagram @Kaosdisablon di CV. Purwa Satya). *Jurnal Teknologika*, 10(2), 15-20.

Diyatma, A., & Rahayu, I. (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro & bar. *eProceedings of Management*, 4(1), 175-179.

Hardiansyah, D., Nurusholih, S., & Machfiroh, R. (2019). Perancangan Media Promosi Untuk Meningkatkan Pengunjung Museum Nasional Indonesia. *eProceedings of Art & Design*, 6(2), 1179-1193.

Hermawan, H. (2020). Upaya Meningkatkan Angka Kunjungan Museum Melalui Social Media Marketing “Studi Pendahuluan. *Jurnal Kepariwisataaan Indonesia*, 14(1), 1-8.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68.

Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1-13.

Mahendra, B. (2017). Eksistensi sosial remaja dalam Instagram (sebuah perspektif komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151-160.

Nugroho, T. A., & Azzahra, F. C. (2022). Pemanfaatan instagram sebagai media promosi social commerce usaha BRO.DO. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 136-149.

- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putri, B. P. S. (2019). Strategi Pemasaran Museum Geologi Melalui Instagram@ Geomuzee. *Jurnal Lingkar Studi Komunikasi*, 5(02), 91-102.
- Saputra, A. (2019). Survei penggunaan media sosial di kalangan mahasiswa kota padang menggunakan teori uses and gratifications. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 40(2), 207-216.
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). Pemanfaatan media sosial (instagram) oleh humas smau ct foundation sebagai media informasi dan publikasi dalam meningkatkan citra lembaga pendidikan. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 10(2), 147-160.
- Tim Redaksi Pusat Studi Kependidikan (PSKp) FITK UNSIQ. (2012). *Teknik Pengumpulan Data PTK. Jurnal Kependidikan Al-Qalam*, Vol IX, 39-45.

### **Skripsi/Disertasi**

- Berbinovian, F. (2011). "Landasan Konseptual Perencanaan Dan Perancangan Museum Topeng Di Yogyakarta Dengan Pendekatan Metafora Elemen Yang Terdapat Pada Topeng" (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Herlly, B. (2020). "Perancangan Interior Museum Bj Habibie Di Bandung" (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Kiranasari, B. (2014). "Faktor-Faktor Yang Menentukan Online Seller Memilih Situs Jejaring Instagram Sebagai Media Promosi Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Faktor-Faktor Yang Menentukan Toko Online Di Yogyakarta Memilih Media Promosi Instagram)" (Doctoral dissertation, Universitas Ayma Jaya Yogyakarta).
- Pamuji, K. (2010). "Komunikasi Dan Edukasi Museum Istana Kepresidenan Jakarta" (Doctoral dissertation, Universitas Indonesia. Fakultas Ilmu Budaya).
- Reski, R. (2018). "Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Kudus Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Museum Kretek" (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Science, Universitas Diponegoro).
- Risma, A. (2014). "Strategi Museum Perjuangan Kota Yogyakarta Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung". Skripsi. *Universitas Negeri Yogyakarta*.

- Saputra, D. (2019). “Peran Media Online Sripoku.Com Dalam Promosi Pagaralam Sebagai Destinasi Wisata” (Doctoral dissertation, UIN Raden Fatah Palembang).
- SAPUTRA, D. T., & SAPUTRI, E. E. (2008). *PERENCANAAN JEMBATAN AIR TIRIS KAMPAR-RIAU (Design Of Air Tiris Bridge, Kampar-Riau)* (Doctoral dissertation, F. TEKNIK UNDIP).
- Sukendar, D. (2020). TA: Museum Sepeda Polygon Kota Baru Parahyangan Dengan Penerapan Arsitektur Kontemporer (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Nasional).
- Widiastuti, F. (2020). “Peran Media Sosial Sebagai Sarana Strategi Promosi Museum Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Di Museum Basoeki Abdullah” (Skripsi, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Syarif Hidayatullah).
- Wijayanto, H. D. (2019). “Peran Dinas Sosial Dalam Pemberdayaan Anak Jalanan Di Kabupaten Magetan” (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Zikrillah, I. D. (2021). “Tinjauan Visual Konten Pertandingan Basket Pada Instagram Dbl Bandung Menggunakan Teori Persepsi Visual” (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

## **Peraturan**

Peraturan Pemerintah No. 66 Tahun 2015 tentang Museum.

## **Wawancara**

*Wawancara Nareswari Nindya.* Museum UGM, Caturtunggal, Depok, Sleman, 28 Oktober 2022, Pukul 13.00-14.00

## **Sumber Acuan Internet**

- Annur, CM. 2023. Indonesia Mendominasi Jumlah Penduduk di Asia Tenggara, Berapa Besarnya? (Diakses pada 17 Maret 2023, pukul 16.30) <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/31/indonesia-mendominasi-jumlah-penduduk-di-asia-tenggara-berapa-besarnya>
- Atmadi, G., Hermawati, S., (2018). PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL UNTUK PROMOSI MUSEUM TEKSTIL JAKARTA (Analisis Isi Kualitatif Pada Website, Instagram, Twitter, dan Facebook).

[https://www.researchgate.net/publication/341946820\\_Pemanfaatan\\_Media\\_Digital\\_Untuk\\_Promosi\\_Museum\\_Tekstil\\_Jakarta](https://www.researchgate.net/publication/341946820_Pemanfaatan_Media_Digital_Untuk_Promosi_Museum_Tekstil_Jakarta)

Gunawan, E. 2012. Peran Media Baru dalam Komunikasi Museum dengan Masyarakat. <https://iaaipusat.wordpress.com/2012/03/20/peran-media-baru-dalam-komunikasi-museum-dengan-masyarakat/>

Widi, S. 2023. Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. (Diakses pada 17 Maret 2023, pukul 16.30) <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>