

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPEL DEPAN (BAHASA INDONESIA)	i
HALAMAN SAMPEL DEPAN (BAHASA INGGRIS)	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR FOTO.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Tinjauan Pustaka	4
1.6 Metode Penelitian.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM.....	11
2.1 Museum	11
2.1.1 Pengertian Museum.....	11



2.1.2	Fungsi Museum.....	12
2.2	Museum Universitas Gadjah Mada	13
2.2.1	Sejarah Museum Universitas Gadjah Mada.....	13
2.2.2	Fungsi Museum UGM	18
2.2.3	Visi, Misi, dan Tujuan Museum UGM	19
2.2.4	Lokasi, Hari dan Jam Kunjung Museum UGM	21
2.2.5	Struktur Organisasi Museum UGM	22
2.2.6	Koleksi Museum UGM.....	24
2.3	Media Sosial	25
2.3.1	Pengertian Media Sosial.....	27
2.3.2	Peran Media Sosial.....	30
2.3.3	Ragam Media Sosial	31
2.3.4	Pengertian Media Sosial Instagram.....	33
2.4	Strategi dan Promosi	38
2.4.1	Pengertian Strategi	38
2.4.2	Pengertian Promosi	39
BAB III PERAN INSTAGRAM BAGI MUSEUM UGM.....		41
3.1	Analisis hasil wawancara terhadap staf media kreatif Museum UGM	42
3.2	Analisis hasil kuesioner <i>online</i> terhadap responden pengikut akun Instagram Museum UGM.....	68
3.3	Grafik peningkatan pengunjung Museum UGM.....	84
BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		94
4.1	Kesimpulan.....	94
4.2	Saran dan Rekomendasi	94
DAFTAR RUJUKAN		99
LAMPIRAN.....		104
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI		107