

Daftar Pustaka

- Andi, D. (2022, September 21). Industri Makanan dan Minuman Akan Diuntungkan Ketika Musim Politik Tiba. *Industri Kontan*. Diakses dari <https://industri.kontan.co.id/news/industri-makanan-dan-minuman-akan-diuntungkan-ketika-musim-politik-tiba>
- Andriani, D. (2022, November 19). Bisnis Waralaba Diproyeksi Naik Lebih dari 5 Persen Tahun Depan. *Entrepreneur*. Diakses dari <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20221119/263/1599980/bisnis-waralaba-diproyeksi-naik-lebih-dari-5-persen-tahun-depan>
- Anggita, V. (2022, 14 Oktober). Rencana Bisnis Haus Kejar Pertumbuhan 80% di 2023. *SWA Online*. Diakses dari <https://swa.co.id/swa/business-strategy/rencana-bisnis-haus-kejar-pertumbuhan-80-di-2023>
- Asih, R.W. (2022, September 18). 5 Spesifikasi Kelompok Sosial, Pengeluaran Rp 6 Juta Masuk Middle Class. *Ekonomi Bisnis*. Diakses dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220918/9/1578620/5-spesifikasi-kelompok-sosial-pengeluaran-rp6-juta-masuk-middle-class>
- Ayu, M.G. (2021, 2 Juli). Cloud Kitchen Menjadi Solusi di Masa Pandemi Bagi Industri Layanan Makanan. *Tersedia* di <https://www.cloudcomputing.id/berita/cloud-kitchen-solusi-industri-layanan-makanan>, diakses pada 2 Desember 2022.
- Ayu, M.G. (2021, Juli 02). Cloud Kitchen Menjadi Solusi di Masa Pandemi Bagi Industri Layanan Makanan. *Cloud Computing Indonesia*. Diakses dari <https://www.cloudcomputing.id/berita/cloud-kitchen-solusi-industri-layanan-makanan>
- Badan Pusat Statistik. (2022). Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2019-2021. Diakses 22 Desember 2022, dari <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Baye, M.R. (2017). *Managerial Economics and Business Strategy*. 9th edition. McGraw-Hill.
- Bestari, N.P. (2022, Oktober, 05). Tarif Ojol Naik, Pendapatan Driver Ojol Justru Menurun. *CNBC Indonesia*. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20221005102350-37-377318/tarif-ojol-naik-pendapatan-driver-ojol-justru-menurun>
- Bona, F. (2022, September 24). Dampak Pandemi, 68% Masyarakat Indonesia Lebih Peduli Hidup Sehat. *Investor*. Diakses dari <https://investor.id/national/307800/dampak-pandemi68-masyarakat-indonesia-lebih-peduli-hidup-sehat>
- CNN Indonesia. (2022, 11 Juni). Youtube Jadi Raja Media Sosial di Indonesia, Diakses 94 Persen Warga. Diakses dari

- <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220610164924-192-807472/youtube-jadi-raja-media-sosial-di-indonesia-diakses-94-persen-warga>
- Cresswell, John W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*, 4th Edition. Sage Publication, Inc, United States of America.
- Data Indonesia. (2022). Pengguna Tiktok Indonesia terbesar Kedua di Dunia. Diakses 8 Januari 2023, dari <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-tiktok-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia>
- Data Indonesia. (2022). Transaksi Digital, Konsumen Pilih E-Wallet atau Mobile Banking? Diakses 4 Desember 2022, dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/transaksi-digital-konsumen-pilih-ewallet-atau-mobile-banking>
- Data Indonesia. (2022). Transaksi Digital, Konsumen Pilih E-Wallet atau Mobile Banking. Diakses 4 Desember 2022, dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/transaksi-digital-konsumen-pilih-ewallet-atau-mobile-banking>
- Databoks. (2022). 7 dari 10 Konsumen Indonesia Punya Lebih dari 1 Aplikasi Pesan Antar Makanan. Diakses 3 Desember 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/7-dari-10-konsumen-indonesia-punya-lebih-dari-1-aplikasi-pesan-antar-makanan>
- Databoks. (2022). 7 dari 10 Konsumen Indonesia Punya Lebih dari 1 Aplikasi Pesan Antar Makanan. Diakses 03 Desember 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/7-dari-10-konsumen-indonesia-punya-lebih-dari-1-aplikasi-pesan-antar-makanan>
- Databoks. (2022). Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022. Diakses 3 Desember 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Databoks. (2022). Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>
- Databoks. (2022). Ada 3 Ribu Bencana Alam di Indonesia Sampai Awal November 2022. Diakses 05 Desember 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/03/ada-3-ribu-bencana-alam-di-indonesia-sampai-awal-november-2022>
- Databoks. (2022). Ada 96 Mal di DKI Jakarta, Wilayah Mana Terbanyak? Diakses 5 Februari 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/24/ada-96-mal-di-dki-jakarta-wilayah-mana-terbanyak>
- Databoks. (2022). Dukcapil: Jumlah Penduduk Indonesia Sebanyak 275,36 Juta Pada Juni 2022. Diakses 21 Desember 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/02/dukcapil-jumlah-penduduk-indonesia-sebanyak-27536-juta-pada-juni-2022>

- Databoks. (2022). Frekuensi Penggunaan Dompot Digital di Indonesia. Diakses 4 Desember, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/29/frekuensi-penggunaan-dompot-digital-di-indonesia>
- Databoks. (2022). Frekuensi Penggunaan Dompot Digital di Indonesia. Diakses 04 Desember 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/29/frekuensi-penggunaan-dompot-digital-di-indonesia>
- Databoks. (2022). Indonesia Pasar Minuman Boba Terbesar di Asia Tenggara. Diakses 24 Desember 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2022/09/08/indonesia-pasar-minuman-boba-terbesar-di-asia-tenggara>
- Databoks. (2022). Industri Makanan dan Minuman Nasional Mulai Bangkit dari Pandemi Covid-19. Diakses 24 Desember 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/31/industri-makanan-dan-minuman-nasional-mulai-bangkit-dari-pandemi-covid-19>
- Databoks. (2022). Jakarta Pusat Jadi Wilayah Terpadat di Ibu Kota per Juni 2022. Diakses 21 Desember 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/09/jakarta-pusat-jadi-wilayah-terpadat-di-ibu-kota-per-juni-2022>
- Databoks. (2022). Jumlah Pengguna Tiktok Terus Bertambah, Ini Data Terbaru. Diakses 8 Januari 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/06/jumlah-pengguna-tiktok-terus-bertambah-ini-data-terbaru>
- Databoks. (2022). Jumlah Usaha Penyedia Makanan & Minuman di DKI Jakarta Terbanyak se-Indonesia. Diakses 30 Desember 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/20/jumlah-usaha-penyedia-makanan-minuman-di-dki-jakarta-terbanyak-se-indonesia>
- Databoks. (2022). Konsumen Minuman Kekinian Berdasarkan Kelompok Usia (Oktober 2022). Diakses 22 Desember 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/17/konsumen-minuman-kekinian-paling-banyak-dari-generasi-milenial>
- Databoks. (2022). Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Terus Meningkat Selama 5 Tahun Terakhir. Diakses 24 Desember 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopi-domestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir>
- Databoks. (2022). PeduliLindungi Catat 10 Mal Ini Paling Ramai Pengunjung di Jakarta. Diakses 5 Februari 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/15/pedulilindungi-catat-10-mal-ini-paling-ramai-pengunjung-di-jakarta>
- Databoks. (2022). Pengguna Youtube India Terbesar di Dunia, Indonesia Urutan Berapa?. Diakses 5 Januari 2023, dari

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/12/pengguna-youtube-india-terbesar-di-dunia-indonesia-urutan-berapa>
- Databoks. (2022). Sebanyak 115 Juta Masyarakat Indonesia Menuju Kelas Menengah. Diakses 5 Februari 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/14/sebanyak-115-juta-masyarakat-indonesia-menuju-kelas-menengah>
- Databoks. (2022). Tren Transaksi QRIS Meningkat Pesat Sejak Awal Pandemi. Diakses 08 Desember 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/01/tren-transaksi-qrismeningkat-pesat-sejak-awal-pandemi>
- David, F. R., dan David, F. R (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concept and Cases*, 16th Edition. Boston: Pearson Education.
- Digital Marketer. (2023). Sosial Media All In. Diakses dari <https://www.digitalmarketer.co.id/jasa-sosial-media-all-in/>
- Dwinanda, R. (2022, Desember 21). Infused Coffee Diprediksi Jadi Tren Ngopi Tahun 2023. *Republika*. Diakses dari <https://www.republika.co.id/berita/rn8q1d414/infused-coffee-diprediksi-jadi-tren-ngopi-tahun-2023>
- Eka, R. (2022, 7 Januari). Pesan Antar Makanan Online Menjadi Tren di Masyarakat. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/rahmawatieka7061/61d809111b796c6e967ab842/pesan-antar-makanan-online-menjadi-tren-di-masyarakat>
- Eka, R. (2022, Januari 07). Pesan Antar Makanan Online Menjadi Tren di Masyarakat. *Kompasiana*. Diakses dari <https://www.kompasiana.com/rahmawatieka7061/61d809111b796c6e967ab842/pesan-antar-makanan-online-menjadi-tren-di-masyarakat>
- Ferrel, O.C., Hartline, M., & Hochstein, B.W. (2021). *Marketing Strategy*. Cengage Learning. Diakses dari https://www.google.co.id/books/edition/Marketing_Strategy/SewfEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Gabungan Pengusaha Makanan dan Minuman Indonesia (Gapmmi)(2020). *Industri Makanan dan Minuman Akan Kembali Normal pada 2022*. Jakarta: Admin. Diakses dari <https://www.gapmmi.id/article/read/7669/industri-makanan-dan-minuman-akan-kembali-normal-pada-2022>
- Gobiz. (2022, April 18). Menu Minuman Kekinian yang Masih Laris di 2022. Gobiz. Diakses dari <https://gobiz.co.id/pusat-pengetahuan/menu-minuman-kekinian/>
- GoodStats. (2022). 5 Merek Minuman Kekinian Favorit di Indonesia 2022. Diakses 25 Desember 2022, dari <https://goodstats.id/infographic/5-merek-minuman-kekinian-favorit-di-indonesia-2022-VI9Q3>
- Gordeau. (2022, Oktober 24). 12 Boba Tea Brands, Ranked. *Tasting Table*. Diakses dari <https://www.tastingtable.com/1068448/boba-tea-brands->

- [ranked/%20%20%20https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/bubble-tea-market-101564](https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/bubble-tea-market-101564)
- Handayani, I. (2021, September 17). Chatime Bakal Memiliki 400 Gerai Akhir 2021. Investor. Diakses dari <https://investor.id/business/263721/chatime-bakal-miliki-400-gerai-akhir-2021>
- Handayani, I. (2021, September 17). Chatime bakal Miliki 400 Gerai Akhir 2021. Investor. Diakses dari <https://investor.id/business/263721/chatime-bakal-miliki-400-gerai-akhir-2021>
- Harsono, F. H. (2019, Desember 26). Popularitas Minuman Boba di Indonesia Melejit Selama 2019. Liputan 6. Diakses dari <https://www.liputan6.com/health/read/4141963/popularitas-minuman-boba-di-indonesia-melejit-selama-2019>
- Hidayah, E. (2023, 3 Januari). 3 Waralaba yang Berpotensi Untung Tahun 2023, Ketahui sebelum Mulai Berbisnis. Pikiran Rakyat. Di akses dari <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-016049447/3-waralaba-yang-berpotensi-untung-tahun-2023-ketahui-sebelum-mulai-berbisnis?page=2>
- Hooley, G., Nicoulaud, B., Rudd, J. M., & Lee, N. (2020). *Marketing Strategy and Competitive Positioning 7th ed.* Harlow, U.K: Pearson.
- Huda, L. (2022, Oktober 07). Kacaunya Jakarta Sebab Hujan Sehari: Banjir Menggenang Hingga Lalu Lintas yang Lumpuh Total. Kompas. Diakses dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/10/07/07055801/kacaunya-jakarta-sebab-hujan-sehari-banjir-menggenang-hingga-lalu-lintas?page=all>
- Huda, L. (2022, Oktober 7). Kacaunya Jakarta Sebab Hujan Sehari: Banjir Lalu Lintas yang Lumpuh Total. Kompas Online. Diakses dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2022/10/07/07055801/kacaunya-jakarta-sebab-hujan-sehari-banjir-menggenang-hingga-lalu-lintas?page=all>
- Hudayanto, A. (2021, November 02). 15 Franchise Minuman Boba Hits 2021. Okezone. Diakses dari <https://economy.okezone.com/read/2021/11/02/455/2495571/15-franchise-minuman-boba-hits-2021>
- Hugaf. Pembuatan Website Perusahaan Terbaik di Jakarta. Diakses dari <https://hugaf.com/harga-jasa-pembuatan-website-company-profile>
- Irianto, W. (2022, 3 Juli). Tren Minuman 2022, Konsumen Beralih ke Gaya Hidup Sehat Pasca Pandemi Covid-19. Times Indonesia. Diakses dari <https://timesindonesia.co.id/gaya-hidup/416998/tren-minuman-2022-konsumen-beralih-ke-gaya-hidup-sehat-pasca-pandemi-covid19>
- Irianto, W. (2022, Juli 3). Tren Minuman 2022, Konsumen Beralih ke Gaya Hidup Sehat Pasca Pandemi Covid-19. Times Indonesia. Diakses dari <https://timesindonesia.co.id/gaya-hidup/416998/tren-minuman-2022-konsumen-beralih-ke-gaya-hidup-sehat-pasca-pandemi-covid19>
- Isna, T.D. (2022, 16 Agustus). Melirik Seksinya Pasar The Boba Indonesia, Terbesar di Asia Tenggara. Fortune Indonesia. Di akses dari

- <https://www.fortuneidn.com/business/tanayastri/pasar-seksi-teh-boba-indonesia-terbesar-di-asia-tenggara>
- Juliani, K. A., Harsojuwono, B. A., & Satriawan, I. K. (2017, Desember). Strategi Pengembangan Usaha Minuman Barjaz Tea di Barjaz Company. *Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 46
- Kata Data. (2019). Startup Kasir Digital Moka Catat Jumlah Pengguna Tumbuh 210%. Diakses 08 Desember 2022, dari <https://katadata.co.id/marthathertina/digital/5e9a4c3ca3327/startup-kasir-digital-moka-catat-jumlah-pengguna-tumbuh-210>
- Kata Data. (2022). Riset: Layanan Pesan-antar Makanan Kian Diminati, GoFood Rajai Pasar. Diakses 03 Desember 2022, dari <https://katadata.co.id/ameidyonasution/digital/62ab24bd2d4a5/riset-layanan-pesan-antar-makanan-kian-diminati-gofood-rajai-pasar>
- Katadata. (2022). Industri Makanan Terus Tumbuh, Didorong Pertumbuhan Kelas Menengah. Diakses 2 Desember 2022, dari <https://katadata.co.id/yuliawati/berita/6318532a69ff1/industri-makanan-terus-tumbuh-didorong-pertumbuhan-kelas-menengah>
- Katadata. (2022). Riset: Layanan Pesan-Antar Makanan Kian Diminati, GoFood Rajai Pasar. Diakses 3 Desember, dari <https://katadata.co.id/ameidyonasution/digital/62ab24bd2d4a5/riset-layanan-pesan-antar-makanan-kian-diminati-gofood-rajai-pasar>
- Kementerian Perindustrian. (2022). Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III-2022. Diakses dari <https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022>
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc, Upper Saddle River.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=MZyHDQAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. New Jersey: John Wiley & Sons. Diakses dari https://www.google.co.id/books/edition/Marketing_5_0/S9YPEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1
- Laras, A. (2022, September 26). Selain Esteh Indonesia, Ini Daftar Minuman Es The Populer di Indonesia. *Entrepreneur*. Diakses dari <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20220926/52/1581286/selain-esteh-indonesia-ini-daftar-minuman-es-teh-populer-di-indonesia>
- Lestari, R & Timorria, F. (2021, 30 Oktober). Investasi Mamin Kebal Pandemi. Tersedia di <https://bisnisindonesia.id/article/investasi-mamin-kebal-pandemi>, diakses pada 10 Juli 2022

- Lidyana, V. (2019, Juli 5). Makanan dan Minuman Masih Rajai Bisnis Franchise RI. Detik Finance. Diakses dari <https://finance.detik.com/solusiukm/d-4612535/makanan-dan-minuman-masih-rajai-bisnis-franchise-ri>
- Lidyana, V. (2019, Oktober 27). Alasan Bisnis Boba Makin Menggila. Detik Finance. Diakses dari <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4761474/alasan-bisnis-boba-makin-menggila>
- Limanseto, H. (2022, Juli 17). Turut Menjaga Kondisi Perekonomian dan Politik Global, Dunia Berharap Banyak dari Peran Indonesia. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. Diakses dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4361/turut-menjaga-kondisi-perekonomian-dan-politik-global-dunia-berharap-banyak-dari-peran-indonesia>
- Masterson, R., & Pickton, D. (2010). Marketing an Introduction. Sage Publications. Diakses dari <https://www.google.co.id/books/edition/Marketing/KKp3Hg5vmVsC?hl=en&gbpv=0>
- Nugroho. (2021, Maret 31). Hasil Riset, Mayoritas Pengguna GoFood Kerap Pesan Boba. Suara Merdeka. Diakses dari <https://www.suaramerdeka.com/kuliner/pr-04164937/hasil-riset-mayoritas-pengguna-gofood-kerap-pesan-boba>
- Nurlia, H. (2023, 29 Januari). Buat Kalian Yang Ingin Nongkrong juga Ngeteh Kekinian di Wilayah Kota Bogor, Cek Disini!. Harian Bogor Raya. Di akses dari <https://bogorraya.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-3016173385/buat-kalian-yang-ingin-ngeteh-kekinian-disini-aja-di-kedai-teh-jaya-abadi>
- Pratama, K.R. (2022, Juni 29). Ini Sebab Harga Makanan di “Ojol Food” Lebih Mahal di Aplikasi Dibanding Resto. Kompas Online. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2022/06/27/09000007/ini-sebab-harga-makanan-di-ojol-food-lebih-mahal-di-aplikasi-dibanding-resto?page=all>
- Pratama, K.R. (2022, Juni 29). Ini Sebab Harga Makanan di “Ojol Food” Lebih Mahal di Aplikasi Dibanding Resto. Kompas. Diakses dari <https://tekno.kompas.com/read/2022/06/27/09000007/ini-sebab-harga-makanan-di-ojol-food-lebih-mahal-di-aplikasi-dibanding-resto?page=all>
- Proctor, T. (2014). Strategic Marketing (2nd Edition). London and New York: Taylor & Francis. Diakses dari https://www.google.co.id/books/edition/Strategic_Marketing/VgbtAgAAQBAJ?hl=en&gbpv=0
- Root Iii, G.N. (2019, 8 Maret). Four Examples of Financial Objectives in a Marketing Plan. Tersedia di <https://smallbusiness.chron.com/four-examples-financial-objectives-marketing-plan-10262.html>, diakses pada 26 Oktober 2022
- Santia. (2021). Ingin Buka Bisnis Kafe, Berikut Cara Urus Perizinan Hingga Persyaratan. Merdeka. Diakses 06 Desember 2022, dari <https://www.merdeka.com/uang/ingin-buka-bisnis-kafe-berikut-cara-urus-perizinan-hingga-persyaratan.html>
- Sari, H.P. (2023, 11 April). Industri Makanan dan Minuman Diproyeksi Tumbuh 5-7 Persen pada 2023. Kompas. Diakses dari

- <https://money.kompas.com/read/2023/04/11/140500126/industri-makanan-dan-minuman-diproyeksi-tumbuh-5-7-persen-pada-2023#:~:text=Industri%20Makanan%20dan%20Minuman%20Diproyeksi%20Tumbuh%205%2D7%20Persen%20pada%202023,-Kompas.com%20%2D%2011&text=JAKARTA%2C%20KOMPAS.com%20%2D%20Direktur,7%20persen%20hingga%20akhir%202023.>
- Schindler, P.S. (2019). *Business Research Methods*, 12th Edition. McGraw-Hill/Irwin, New York, NY. (CS)
- Sekaran, U., and Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*, 7th Edition. West Sussex: John Wiley and Sons.
- Setiaji, H. (2021, 9 Februari). Elo Banget Nih! Kelas Menengah Mulai Belanja & Kurangi Nabung. CNBC Indonesia. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210209120253-4-222109/elo-banget-nih-kelas-menengah-mulai-belanja-kurangi-nabung>
- Simak Tren Minuman Kekinian dari Tahun ke Tahun, Yuk! (2022, November 24). Kompas TV. Diakses dari <https://www.kompas.tv/article/351857/simak-tren-minuman-kekinian-dari-tahun-ke-tahun-yuk?page=2>
- Suherli. (2022, Oktober 03). Eksklusif, Ketum Gapmmi Adhi S Lukman Meski BBM Naik, Kami Tidak Akan Naikan Harga Jual. VOI. Diakses dari <https://voi.id/interviu/214898/eksklusif-ketum-gapmmi-adhi-s-lukman-meski-bbm-naik-kami-tidak-akan-naikan-harga-jual>
- Sulaiman, N.A. (2022, 18 September). Gaya Hidup “Nongkrong” Masyarakat Perkotaan. Geotimes. Di akses dari <https://geotimes.id/opini/gaya-hidup-nongkrong-masyarakat-perkotaan/>
- UGM, F.-K. (2020, Oktober 28). Indonesia Konsumen Minuman Berpemanis Tertinggi Ke-3 di Asia Tenggara. Universitas Gadjah Mada Fakultas Kedokteran Kesehatan Masyarakat dan Keperawatan. Diakses dari <https://fkkmk.ugm.ac.id/indonesia-konsumen-minuman-berpemanis-tertinggi-ke-3-di-asia-tenggara/>
- Veronica, M. T., & Ilmi, I. M. (2020, September). Minuman Kekinian di Kalangan Mahasiswa Depok dan Jakarta. *Indonesia Jurnal of Health Development* 2, 86
- Wisnubrata. (2017, September 29). Chatime, Gerainya di Indonesia Lebih Banyak dari Negara Asalnya. Kompas. Diakses dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/09/29/180001720/chatime-gerainya-di-indonesia-lebih-banyak-dari-negara-asalnya>
- Wunder, T., (2016). *Essentials of Strategic Management*. Berlin: Schäffer-Poeschel. Diakses dari https://www.google.co.id/books/edition/Essentials_of_Strategic_Management/QCDRDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0