

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Lingkup Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	4
2.1 Strategi Diversifikasi.....	12
2.1.1 Jenis-jenis Diversifikasi.....	12
2.1.2 Pengujian Diversifikasi.....	15
2.2 Analisis Struktur Industri dengan Mengukur Konsentrasi Pasar Potensial.....	23
2.3 Karakteristik dan Rantai Nilai Industri Manufaktur Kemasan dan Plastik.....	25
2.4 Metode Implementasi Diversifikasi.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.2.1 Data Primer.....	29
3.2.2 Data Sekunder.....	32
3.3 Metode Analisis Data.....	33
3.3.1 Uji Keatraktifan Industri (<i>The Industry Attractiveness Test</i>).....	33

3.3.2	Uji Biaya Masuk (<i>Cost of Entry Test</i>).....	37
3.3.3	Uji Sinergi (<i>Better of Test</i>).....	38
3.4	Kerangka Penelitian.....	39
BAB IV PEMBAHASAN DAN ANALISIS.....		40
4.1	Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur Kemasan dan Plastik.....	40
4.1.1	Lingkup Bisnis.....	40
4.1.2	Sumber Pendapatan Bisnis Manufaktur Kemasan dan Plastik.....	41
4.2	Uji Diversifikasi.....	41
4.2.1	Analisis Industri Manufaktur Kemasan dan Plastik.....	41
4.2.2	Uji Biaya Masuk.....	56
4.2.2.1	Cost of Entry dengan Cara Pengembangan Internal.....	57
4.2.2.2	Cost of Entry dengan Cara Akuisisi.....	61
4.2.2.3	Penentuan Entry Strategy.....	63
4.2.3	Uji Sinergi.....	65
4.2.3.1	Identifikasi Rantai Nilai PT. Intrafood Singabera Indonesia.....	65
4.2.3.2	Identifikasi Rantai Nilai Manufaktur Kemasan dan Plastik.....	70
4.3	Potensi Sinergi.....	74
4.4	Pemilihan Strategi Diversifikasi.....	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1	Simpulan.....	84
5.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87
LAMPIRAN.....		89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 PBV Perusahaan Sub Sektor Plastik dan Kemasan Tahun 2017-2019	6
Tabel 2.1 Kategori <i>Tangible Interrelationship</i>	22
Tabel 2.2 Empat Kelas Struktur Pasar dan Intensitas Persaingan Harga dengan Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	24
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian dan Kerangka Wawancara	30
Tabel 3.2 Daftar Narasumber Penelitian dan Waktu Wawancara	31
Tabel 3.3 Daftar Narasumber Penelitian dan Waktu Pengisian Kuesioner	32
Tabel 3.4 Penentuan Keatraktifan Industri Faktor Analisis Daya Tawar Konsumen	34
Tabel 3.5 Penentuan Keatraktifan Industri Faktor Analisis Daya Tawar Pemasok	35
Tabel 3.6 Penentuan Keatraktifan Industri Faktor Analisis Produk Substitusi	35
Tabel 3.7 Penentuan Keatraktifan Industri Faktor Analisis Ancaman Pendetang Baru	36
Tabel 3.8 Penentuan Keatraktifan Industri Faktor Analisis Persaingan Industri	36
Tabel 4.1 Hasil Kalkulasi Kuesioner <i>Porter's Five Forces</i> Industri Manufaktur Kemasan dan Plastik Saat ini	41
Tabel 4.2 Hasil Kalkulasi Kuesioner <i>Porter's Five Forces</i> Industri Manufaktur Kemasan dan Plastik Masa Mendatang	43
Tabel 4.3 Jumlah Perusahaan pada Industri Manufaktur Makanan, Minuman dan Farmasi di Provinsi Jawa Timur, Jawa Tengah dan DIY Tahun 2019	45
Tabel 4.4 Penilaian Faktor Persaingan Industri Manufaktur Kemasan dan Plastik	54
Tabel 4.5 Biaya Operasional Opsi Pengembangan Internal	57
Tabel 4.6 Proyeksi Finansial Periode Lima Tahun Unit Bisnis Manufaktur Kemasan dan Plastik Opsi Pengembangan Internal	59
Tabel 4.7. Analisa Kelayakan Investasi Opsi Pengembangan Internal	60

Tabel 4.8 Data Keuangan Lima Perusahaan Manufaktur Kemasan dan Plastik yang tercatat di

BEI61

Tabel 4.9 Proyeksi Finansial Periode Lima Tahun Unit Bisnis Manufaktur Kemasan dan

Plastik Opsi Akuisisi 63

Tabel 4.10 Analisa Kelayakan Investasi Opsi Akusisi63

Tabel 4.11 Perbandingan Metode Strategi Pengembangan Internal dan Akusisi64

Tabel 4.12 Pemetaan Sumber Daya untuk Menjalankan Bisnis Manufaktur Kemasan dan

Plastik 80

Tabel 4.13 Analisis Perbandingan Metode Diversifikasi Memasuki Industri Manufaktur

Kemasan dan Plastik 82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Omzet PT. Intrafood Singabera Indonesia periode tahun 2016-2020	2
Gambar 1.2 Anak Perusahaan PT. Intrafood Singabera Indonesia	3
Gambar 1.3 Grafik Kompetensi Karyawan PT. Intrafood Singabera Indonesia	3
Gambar 1.4 Laju Pertumbuhan Kumulatif Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia	5
Gambar 1.5 Grafik Pengeluaran Biaya Bahan Kemas PT. Intrafood Singabera Indonesia periode tahun 2016-2020	8
Gambar 2.1 Tingkatan dan Tiper Diversifikasi	14
Gambar 2.2 Porter's Five Forces	15
Gambar 2.3 Sinopsis Interrelationships dengan sumber daya, berbagai sumber daya dan efek gabungan	23
Gambar 2.4 Framework Penentuan Keputusan Strategis	27
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	39
6Gambar 4.1 Rantai Nilai Perusahaan Manufaktur Makanan dan Minuman PT. Intrafood Singabera Indonesia	66
Gambar 4.2 Rantai Nilai Perusahaan Manufaktur kemasan dan plastik	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara	89
Lampiran2. Rekapitulasi Wawancara	97
Lampiran3. Simulasi Perhitungan Kelayakan Investasi	100