

PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PENARIK PADA MINAT MAHASISWA PAPUA UNTUK MENETAP DI WILAYAH PENERIMA SETELAH MENYELESAIKAN STUDI

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa Papua untuk menetap di wilayah penerima setelah menyelesaikan studi. Penelitian ini bersifat kuantitatif, sampel diambil menggunakan metode *probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh dari 89 mahasiswa dan mahasiswi Papua yang menempuh studi diluar Papua melalui distribusi kuesioner secara *online* dan *offline*. Masing-masing item pernyataan dalam kuesioner diukur menggunakan skala *Likert* 5 poin. Selanjutnya, data primer diolah menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) dengan menggunakan *software* WarpPLS 7.0.

Penelitian ini menguji enam hipotesis, yaitu pengaruh ikatan keluarga, adaptasi budaya, hubungan sosial, kepuasan akademik, persepsi pasar tenaga kerja, dan persepsi kompetisi kerja pada minat menetap. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa, ikatan keluarga, adaptasi budaya, hubungan sosial, dan persepsi kompetisi kerja berpengaruh positif signifikan pada minat menetap. Sedangkan, untuk hipotesis kepuasan akademik dan persepsi pasar tenaga kerja berdasarkan hasil uji diketahui tidak signifikan.

Kata kunci: Ikatan keluarga, adaptasi budaya, hubungan sosial, kepuasan akademik, persepsi pasar tenaga kerja, persepsi kompetisi kerja, minat menetap

THE EFFECT OF PULL FACTORS ON PAPUAN STUDENTS INTENTION TO STAY IN HOST COUNTRY AFTER STUDY

ABSTRACT

This study aims to examine the factors that influence intention to stay at host country or the current study place/city of Papuan students after study. This research is quantitative research using probability sampling as a method of sampling with purposive sampling technique. The data was collected from 89 Papuan students those who study outside, through the distribution of online and offline questionnaires. The data was processed using structural equation modelling of Partial Least Square (PLS) analysis and run by WarpPLS 7.0 software.

This study tested six hypotheses, the influence of family ties, cultural adaptation, social relations, academic satisfaction, perceptions of the labor market, and perceptions of job competition on interest in staying. The results of hypothesis testing indicate that family ties, cultural adaptation, social relations, and perceptions of job competition have a significant positive effect on intention to stay after study. The hypothesis of academic satisfaction and perceptions of the labor market based on test results is known to be insignificant.

Keyword: : Family ties, cultural adaptation, social relations, academic satisfaction, perceptions of the labor market, perceptions of job competition, intention to stay