



Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan Tesis	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv

BAB I PENDAHULUAN.....	1
-------------------------------	----------

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	17

BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	19
--	-----------

2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Asumsi informasi asimetris dan <i>underpricing</i>	19
2.1.2 Teori <i>signaling</i> dan <i>underpricing</i>	22
2.1.3 Teknologi <i>blockchain</i>	25
2.1.4 Mata uang kripto	27
2.1.5 <i>Crypto exchange</i>	31
2.1.6 <i>Initial coin offering (ICO)</i>	33
2.1.7 <i>Initial exchange offerings (IEO)</i>	39
2.1.8 Proses penawaran token.....	42
2.1.9 <i>White paper</i>	46
2.1.10 <i>Exchange score</i>	47
2.2 Tinjauan Pustaka	49



2.2.1 <i>Underpricing</i> dalam penawaran mata uang kripto	49
2.2.2 Asimetri informasi dalam penawaran mata uang kripto	51
2.3 Pengembangan Hipotesis	53
2.3.1 <i>IEO underpricing</i>	53
2.3.2 Asimetri informasi	54
2.3.3 Sinyal kualitas.....	57
2.4 Kerangka Penelitian	59
 BAB III METODE PENELITIAN	 60
3.1 Desain Penelitian	60
3.2 Definisi Operasional Variabel	60
3.2.1 <i>Underpricing</i>	61
3.2.2 Harga penawaran	62
3.2.3 Ukuran penawaran (<i>IEO Size</i>)	63
3.2.4 <i>Pre-sale</i>	63
3.2.5 <i>Issuer retained ratio</i>	64
3.2.6 Reputasi <i>crypto exchange</i>	64
3.2.7 Variabel kontrol	65
3.3 Populasi dan Sampel	67
3.4 Teknik Pengumpulan Data	69
3.5 Teknik Analisis Data	70
3.5.1 Statistik deskriptif dan uji signifikansi.....	70
3.5.2 Analisis regresi	70
3.5.3 Uji asumsi klasik.....	71
3.6 Model Empiris	73
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 75
4.1 Analisis Deskriptif Data Penelitian	75
4.2 Hasil Uji Signifikansi	81
4.3 Hasil Analisis Regresi	83
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	87
4.5 Pembahasan	89
4.5.1 Keberadaan fenomena <i>IEO underpricing</i>	89
4.5.2 Asimetri informasi dan <i>IEO underpricing</i>	91



4.5.3 Sinyal kualitas dan <i>IEO underpricing</i>	93
BAB V KESIMPULAN	97
5.1 Simpulan.....	97
5.2 Keterbatasan	99
5.3 Implikasi	101
Daftar Pustaka	103
Lampiran	112