

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
INTISARI .....	xi
ABSTRACT .....	xii
PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang .....	1
Tujuan Penelitian.....	2
Manfaat Penelitian.....	3
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
Pasar Daging Sapi Potong di Indonesia .....	4
Penawaran dan Permintaan Daging Sapi.....	5
Analisis Kondisi Lingkungan Usaha.....	6
Analisis PESTEL .....	6
Analisis Porter Five Force .....	9
Rantai Pasok Sapi Potong .....	10
Analisis Keunggulan Bersaing (VRIN Framework).....	14
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....	16
Landasan Teori .....	16
Keterangan Empiris dan Hipotesis.....	18
MATERI DAN METODE .....	19
Waktu dan Tempat Penelitian .....	19
Materi Penelitian.....	19
Metode Penelitian.....	19
Desain Penelitian.....	19
Pengumpulan Data.....	19
Analisis PESTEL dan Porter .....	20
Analisis Rantai Pasok ( <i>Supply Chain</i> ) .....	21
Analisis Deskriptif .....	22
Analisis Uji Validitas .....	22
Analisis Uji Reabilitas .....	23

Analisis Faktor Eksploratori.....	24
Analisis Regresi Linier Berganda .....	24
Analisis Keunggulan Bersaing Melalui Pendekatan VRIN Framework .....	25
BATASAN OPERASIONAL .....	27
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	28
Kondisi Umum Iklim Usaha Daging Sapi Lokal .....	28
Kondisi Iklim Usaha dengan Pendekatan PESTEL .....	28
Kondisi Iklim Usaha dengan Pendekatan PORTER.....	33
Sistem Rantai Pasok Daging Sapi Lokal Asal Sapi Impor .....	39
Pola Rantai Pasok Sapi Potong Hidup .....	40
Pola Rantai Pasok Daging Sapi Lokal Pasca Potong .....	42
Analisis Keunggulan Bersaing .....	47
Analisis Deskriptif .....	47
Model Faktor VRIN dalam Keunggulan Bersaing Toko Daging <i>Ritel Modern</i> ..	48
Respon Responden.....	51
Analisis Validitas dan Reliabilitas.....	53
Analisis Faktor Eksploratori.....	55
Analisis Regresi .....	58
KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
Kesimpulan.....	62
Saran .....	63
RINGKASAN .....	64
SUMMARY .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN .....	69

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Perbedaan karakteristik antara pasar tradisional dan <i>modern</i> .....	13
Tabel 2. Kombinasi Matriks Penilaian Kapabilitas Berdasarkan VRIN <i>Framework Analysis</i> .....	25
Tabel 3. Analisis Pemetaan PESTEL .....	29
Tabel 4. Analisis Pemetaan Porter .....	34
Tabel 5. Pola rantai pasok pelaku rantai tataniaga berdasarkan potongan dari tiap segmen pasar tradisional dan pasar <i>modern</i> .....	43
Tabel 6. Matriks Peran Pelaku Rantai Tataniaga Daging Sapi Lokal .....	44
Tabel 7. Karakteristik Responden .....	47
Tabel 8. Variabel Faktor dan Parameter Identifikasi Sumberdaya Toko Daging <i>Ritel Modern</i> Berdasarkan Pendekatan VRIN Frame Work.....	49
Tabel 9. Respon Pelanggan Daging Sapi Lokal di Toko <i>Ritel Modern</i> Terhadap Strategi Keunggulan Bersaing .....	52
Tabel 10. Hasil Uji Validitas Variabel Pembentuk Faktor VRIN.....	54
Tabel 11. Hasil Uji Reabilitas Variabel Pembentuk Faktor VRIN.....	54
Tabel 12. Hasil analisis faktor eksploratori <i>variable independent</i> dan <i>dependent</i> .....	55
Tabel 13. Hasil Analisis Variasi Pembentukan Variabel Faktor .....	56
Tabel 14. Hasil <i>Rotated Component Matrix</i> yang Terbentuk dari Faktor Pembentuk Bergabung Menjadi Sebuah Variabel Faktor <i>Independent</i> .....	57
Tabel 15. Hasil <i>Rotated Component matrix</i> Pada Variabel <i>Dependent</i> .....	58
Tabel 16. Analisa Pengaruh Variable VRIN Terhadap KB Secara Simultan.....	59
Tabel 17. Analisa Besaran Pengaruh Variable VRIN Terhadap KB Secara Simultan .....	59
Tabel 18. Analisa Pengaruh Variable VRIN terhadap KB Secara Parsial.....	59
Tabel 19. Nilai Proporsi Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif pada Variabel VRIN .....	60
Tabel 20. Matriks Simpulan VRIN Framework .....	60

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Organisasi.....	7
Gambar 2. Faktor Porter yang Mempengaruhi Organisasi .....	9
Gambar 3. Rantai Pasok Daging Sapi di Indonesia.....	10
Gambar 4. Kerangka Penelitian.....	17
Gambar 5. Eksportasi Ternak Sapi Australia .....	35
Gambar 6. Perkembangan Struktur Market Share Pasokan Dagig Sapi dan Kerbau.....	38
Gambar 7. Pola Rantai Pasok Daging Sapi Lokal Asal Sapi Ex Impor .....	40
Gambar 8. Model Analisis Faktor Exploratori dalam Keunggulan Bersaing Toko Daging <i>Ritel modern</i> Menggunakan Pendekatan VRIN .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Item Bagian Daging yang Dijual dari Tiap Pelaku Rantai Tataniaga Daging Sapi Lokal.....	69
Lampiran 2. Data Profil Responden Kuisisioner .....	70
Lampiran 3. Respon Pernyataan Variable Valuable, Rare, dan Costly to Imitate dari Responden.....	76
Lampiran 4. Respon Pernyataan Variable Non-substituible dan Keunggulan Bersaing dari Responden .....	84
Lampiran 5. Hasil Analisis Deskriptif .....	91
Lampiran 6. Hasil Analisis Validitas.....	91
Lampiran 7. Hasil Analisis Reabilitas .....	92
Lampiran 8. Hasil Analisis Faktor Eksploratori.....	92
Lampiran 9. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	94
Lampiran 10. Hasil Analisis Perhitungan Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif .....	95