

## DAFTAR PUSTAKA

- Antaraneews.com (2016, Juni 1). *JNE Dorong UKM Papua Jadi Pengusaha Nasional*. Diambil kembali dari <https://papua.antaraneews.com/berita/455680/jne-dorong-ukm-papua-jadi-pengusaha-nasional>.
- Barney, Jay. (2014). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage Fourth Edition*. Pearson Education Limited: Edinburgh Gate.
- Biro Pusat Statistik. (2019). *Analisis Hasil SE2016: Lanjutan Analisis Usaha Jasa Aktivitas Pos dan Kurir Modern*. Jakarta: Biro Pusat Statistik
- Biro Pusat Statistik. (2021, Januari 21). *Berita Resmi Statistik No. 07/01/Th. XXIV: Hasil Sensus Penduduk 2020*. Jakarta: Biro Pusat Statistik
- Biro Pusat Statistik. (2022, Februari 7). *Berita Resmi Statistik No. 14/02/Th. XXV Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2021*. Jakarta: Biro Pusat Statistik
- Bisnis.com (2022, Februari 21). *Persaingan Makin Sengit, Membedah Strategi Bisnis Logistik di Indonesia*. Diambil kembali dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220221/98/1503146/persaingan-makin-sengit-membedah-strategi-bisnis-logistik-di-indonesia>.
- Bisnis Indonesia (2022, Juli 29). *Sektor Logistik Perlu Payung Hukum Kuat*. Diambil kembali dari <https://bisnisindonesia.id/article/sektor-logistik-perlu-payung-hukum-kuat>.
- DataIndonesia.id (2022, September 23). *Sederet Jasa Ekspedisi Belanja Online Favorit Konsumen Indonesia*. Diambil kembali dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/sederet-jasa-ekspedisi-belanja-online-favorit-konsumen-Indonesia>.
- Infrobrand.id (2020, Juli 17). *Optimisme Bisnis Jasa Kurir Di Masa Pandemi*. Diambil kembali dari <https://infobrand.id/optimisme-bisnis-jasa-kurir-di-masa-pandemi.phtml>.
- JNE. (2021). *Internal data JNE: Market And Business Analysis, Pos Indonesia Position In The Market*. Jakarta: JNE
- Katadata (2022, April 5). *Strategi Digital JNE Hadapi Persaingan di Bisnis Logistik*. Diambil kembali dari <https://katadata.co.id/yuliawati/digital/624c4b8fde5eb/strategi-digital-jne-hadapi-persaingan-di-bisnis-logistik>
- Kompas.com (2018, Agustus 17). *Perilaku Milenial Indonesia, Cerdas, Dompot Tipis, hingga Cuek dengan Politik*. Diambil kembali dari <https://nasional.kompas.com/read/2018/08/17/07383901/8-perilaku-milenial-indonesia-cerdas-dompot-tipis-hingga-cuek-dengan-politik>.

- Mc Kinsey & Company. (2020, April). *Optimistic, digital, generous: COVID-19's impact on Indonesian consumer sentiment*. Diambil kembali dari <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/business%20functions/marketing%20and%20sales/our%20insights/survei%20indonesian%20consumer%20sentiment%20during%20the%20coronavirus%20crisis/article%20-%20covid-19s%20impact%20on%20indonesian%20consumer%20sentiment.pdf>.
- Mc Kinsey & Company. (2020, August 17). *Meet the next-normal consumer*. Diambil kembali dari <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/meet-the-next-normal-consumer>.
- Mirae Asset Sekuritas Indonesia. (2020, September 11). *Trend Focus Unlocking Indonesia's last-mile logistic*. Diambil kembali dari [https://hots.miraeasset.co.id/files/bbs/01202/12916\\_1.pdf](https://hots.miraeasset.co.id/files/bbs/01202/12916_1.pdf).
- Nielsen Consumer. (2021). *Survei internal JNE dilakukan oleh Nielsen: Brand competition among sellers and buyers*. Jakarta: JNE
- Porter, Michael E. (1998). *Competitive Strategy: techniques for analyzing industries and competitors: with a new introduction/ Michael E. Porter: New York*.
- SAP-Express Courier (2021), Laporan Tahunan (*Annual Report*) 2021. Diambil kembali dari <https://www.sap-express.id/files/investor-relations/laporan-tahunan/laporan-tahunan-sapx-2021.pdf>
- Swa.co.id (2018, Januari 7). *Geliat JNE di Tengah Pusaran Persaingan*. Diambil kembali dari <https://swa.co.id/swa/trends/marketing/geliat-jne-di-tengah-pusaran-persaingan>.
- Thompson, A. A., Gamble E.J., Peteraf, A.M., dan Strickland III, A.J. (2020). *Crafting & Executing Strategy 22e: The Quest for Competitive Advantage*. McGraw Hill Education: New York.
- Top Brand Index. (2021). *Top Brand Index Fase 2 2016-2021*. Diambil kembali dari [https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi\\_find=jne](https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_find=jne).
- Yuswohady.com (2020, April 23). *30 Prediksi Perilaku Konsumen di NEW NORMAL*. Diambil kembali dari <https://www.yuswohady.com/2020/04/23/perilaku-konsumen-di-new-normal/>.