

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku:

- Dewan Periklanan Indonesia. 2020. *Etika Pariwisata Indonesia*. Jakarta : Dewan periklanan Indonesia.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta : PT Pustaka Utama Grafiti.
- M.A, Morrisson. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Miru Ahmadi dan Sutarman, Yodo. 2008 *Hukum Perlindungan Konsumen: Edisi Revisi*. Jakarta : PT RajaGrafindo.
- Simatupang, Taufik H. 2004. *Aspek Hukum Periklanan dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*. Bandung : PT. Citra Adidaya Bakti.
- Sukanto, Suerjono. 2015. *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.
- Syahrur, Muhammad. 2022. *Pengantar Metodologi Penelitian Hukum: Kajian Penelitian Normatif, Empiris, Penulisan Proposal, Laporan Skripsi dan Tesis*. Bengkalis-Riau : DOTPLUS Publisher.

B. Jurnal:

- De Pelsmacker, Patrick, Maggie Geuens, and Pascal Anckaert. "Media Context and Advertising Effectiveness: The Role of Context Appreciation and Context/Ad Similarity." *Journal of Advertising* 31, no. 2 (2002): 49–61.
<http://www.jstor.org/stable/4189214>.
- Li. Cong. "Effective Advertising Strategies for Your Business." New York: *Business Expert Press, LLC* (2014): 2-5.

- Li, Hairong, Steven M. Edwards, and Joo-Hyun Lee. "Measuring the Intrusiveness of Advertisements: Scale Development and Validation." *Journal of Advertising* 31, no. 2 (2002): 37–47. <http://www.jstor.org/stable/4189213>.
- OECD, "*Online advertising: Trends, benefits and risks for consumers*", OECD Digital Economy Papers, No. 272, OECD Publishing, Paris, (2019): 5-6. <https://doi.org/10.1787/1f42c85d-en>.
- Petty, Ross D. "Advertising Law in the United States and European Union." *Journal of Public Policy & Marketing* 16, no. 1 (1997): 2–13. <http://www.jstor.org/stable/30000417>.

C. Dokumen Resmi:

- Papers of John F. Kennedy. Presidential Papers. President's Office Files. Speech Files. Special message to Congress on protecting consumer interest, 15 March 1962.
- Undang-Undang nomor 8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, lembaran negara no 22, tambahan lembaran negara nomor 3821.
- Undang-Undang nomor 32 tahun 2002 tentang Penyiaran, lembaran negara no 139, tambahan lembaran negara nomor 4252.

A. Internet:

- Bisnis Tekno. "KASUS IKLAN SISIPAN: Idea dan IDA Merasa Tak Dianggap", <https://teknologi.bisnis.com/read/20140924/101/259830/kasus-iklan-sisipan-idea-dan-ida-merasa-tak-dianggap>, (diakses pada 19 Mei 2023.)
- Damara, Adhi. "Bentuk Usaha Badan Hukum dan Bukan Badan Hukum". <https://kepo.co/bentuk-usaha-badan-hukum-dan-bukan-badan-hukum/> (diakses pada 17 September 2022.)
- Deepublish. "Pengertian iklan, Tujuan, Jenis dan Ciri-ciri". <https://penerbitbukudeepublish.com/pengertian-iklan/#:~:text=Supriyanto,pihak%20yang%20bersedia%20menjalin%20kerjasama> (diakses pada 5 Juni 2022.)

- Guttman. A. " *Advertising spending in North America 2000-2024*".
<https://www.statista.com/statistics/429036/advertising-expenditure-in-north-america/#:~:text=It%20was%20calculated%20that%20the,the%20impact%20of%20the%20coronavirus> (diakses pada 18 September 2022.)
- Hayati, Rina. "5 Jenis Kesimpulan dan contohnya".
<https://penelitianilmiah.com/jenis-kesimpulan/> diakses pada 20 September 2022.
- Hukum Online, "Seluk Beluk Hukum Administrasi Negara",
<https://www.hukumonline.com/klinik/a/seluk-beluk-hukum-administrasi-negara-lt6434f8464a6e8/>, diakses pada 20 Mei 2022.
- Jelita, Insi Nantika. "Ancaman Pinjol Ilegal, Sebar Foto Pribadi Nasabah Hingga Teror". <https://mediaindonesia.com/ekonomi/413520/ancaman-pinjol-ilegal-sebar-foto-pribadi-nasabah-hingga-teror> (diakses pada 18 September 2022.)
- Johnson, Bradley. "After the storm, ad spending is on the rebound:AdAge leading national advertiser 2021". <https://adage.com/LNA2021-executive-summary> (diakses pada 18 September 2022.)
- KBBI. "Iklan". <https://kbbi.web.id/iklan> (diakses pada 5 Juni 2022.)
- KBBI. "Exploitasi". <https://kbbi.web.id/eksploitasi> (Diakses pada 15 Januari 2023)
- Kemp, Simon "Digital 2022: Indonesia, 15 Februari 2022,"
<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia?rq=Digital%202022%3A%20Indonesia>, (diakses pada 5 Juni 2022.)
- Kompas.com. "Industri Online Menolak Iklan Intrusive dari XL Axiata dan Telkomsel".
<https://money.kompas.com/read/2014/09/10/123341826/Industri.Online.Menolak.Iklan.Intrusive.dari.XL.Axiata.dan.Telkomsel?page=all> (diakses pada 26 Agustus 2022.)
- Mediatel Goup. " *Advertising Spending Increases 6% To £2.5bn*". <https://the-media-leader.com/advertising-spending-increases-6-to-2-5bn/> (diakses pada 18 September 2022.)

- Merdeka.com “Telkomsel hindari penggunaan intrusive ads dan gunakan Big Data”, tersedia pada <https://www.merdeka.com/teknologi/telkomsel-hindari-penggunaan-intrusive-ads-dan-gunakan-big-data.html>, (diakses pada 19 Mei 2023.)
- Pasca. Anang, ”Info Terkini Kisaran Biaya Pasang Iklan di TV Nasional”.
<https://harga.web.id/berapakah-harga-pasang-ikan-di-televisi-ini-dia-jawabannya.info>
(diakses pada 5 Juni 2022.)
- Tempo.co. “Pendapatan Iklan Nasional Naik 24 Persen”.
<https://bisnis.tempo.co/read/47582/pendapatan-iklan-nasional-naik-24-persen> (diakses pada 18 September 2022.)
- Tribunnews “Petisi Tolak 'Iklan Sisipan Mengganggu' Telkomsel dan XL Digulirkan”, tersedia pada <https://www.tribunnews.com/nasional/2014/11/30/petisi-tolak-iklan-sisipan-mengganggu-telkomsel-dan-xl-digulirkan>, (Diakses pada 19 Mei 2023)
- Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia. “Tentang Kami”.
<https://ylki.or.id/profil/tentang-kami/> (diakses pada 16 September, 2022)

E. Skripsi/Penelitian Terdahulu:

- Jovian Dien, M. Maik. “Perlindungan Hukum Terhadap Pihak Ketiga (Masyarakat) Dalam Promosi Produk Tertentu Melalui Mekanisme Informasi Digital”, Tesis, Universitas Gadjah Mada. 2015
- Nur’Ilmi, Dewiratri, “Iklan Sisipan (Intrusive Advertising) Di Internet Perspektif Undang-Undang Informasi Dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dan Yusuf Al-Qardhawi.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. 2018.