

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Keaslian Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Tinjauan Umum Tentang Hukum Perlindungan Konsumen	16
2.2 Tinjauan Umum Tentang Iklan	35
2.3 Tinjauan Umum Tentang Hukum Mengenai Iklan	41
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Sifat dan Jenis Penelitian	47
3.2 Bahan Penelitian.....	47
3.3 Lokasi Penelitian	48
3.4 Jalannya Penelitian	48
3.5 Analisis Data	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Bentuk Pelanggaran <i>Intrusive Advertising</i> di dalam aplikasi gratis terhadap Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen di Indonesia pasal 17 huruf (f).....	51
a. Pembagian jenis pelanggaran hukum	51
b. Iklan yang Melanggar Hukum Pidana	57
c. Iklan yang Melanggar Hukum Kebiasaan.....	61
4.2 Upaya yang dapat dilakukan untuk mengurangi, meminimilasi bahkan mencegah adanya potensi risiko konsumen mendapatkan kerugian yang disebabkan oleh <i>intrusive advertising</i> , yang tidak sesuai dengan peraturan yang berlaku.....	67
a. Tindakan Preventif yang sudah dilakukan pemerintah Penelitian.....	67
b. Tindakan Represif yang sudah dilakukan pemerintah Penelitian.....	69
c. Upaya yang dapat dilakukan untuk mengurangi, meminimilasi bahkan mencegah adanya potensi risiko konsumen mendapatkan kerugian yang disebabkan oleh <i>intrusive advertising</i> , yang tidak sesuai dengan peraturan yang berlaku.....	79
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Tabel resume hasil kuesioner.	66
--	----