

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
BAB I.....	6
A. Latar Belakang.....	6
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan.....	9
D. Manfaat	9
D.1. Manfaat Akademis.....	9
D.2. Manfaat Praktis.....	9
E. Kerangka Teori	9
E.1. Teori Manajemen Privasi Komunikasi	9
E.2. VCDA Sebagai Teknologi Komunikasi.....	14
E.3. Privasi Digital di Generasi Z.....	17
F. Kerangka Konsep.....	20
G. Metodologi	21
G.1. Metode Penelitian.....	21
G.2. Tempat dan Waktu	21
G.3. Objek Penelitian.....	21
G.4. Teknik Pengumpulan Data	22
G.5. Teknik Analisis Data.....	22
G.6. Limitasi Penelitian	23
BAB II.....	24
A. Tren Penggunaan VCDA oleh Generasi Z.....	24
B. Kesadaran Privasi Digital dan Literasi Data di Indonesia.....	26

C. Manajemen Privasi dalam Perspektif Komunikasi	29
BAB III.....	34
A. <i>Voice-Controlled Digital Assistant</i> di Perangkat Digital.....	34
A.1 VCDA Siri.....	36
A.2. VCDA Google Assistant.....	36
B. Profil Informan Pengguna VCDA	36
B.1. Vinnie Deliya Shafira.....	37
B.2. Kevin Anggara Putra.....	37
B.3. Stephanie Gracia.....	38
B.4. Syahrul Ramadhan	38
B.5. Aysha Rubiawan	38
BAB IV	39
A. Pengelolaan Privasi Komunikasi Generasi Z dalam Menggunakan VCDA	39
A.1. Pemahaman dan Keyakinan Informan Generasi Z Mengenai Keberadaan dan Hak Menjaga Informasi Pribadi.....	39
A.2. <i>Personal Privacy Rules</i> Dalam Menjaga Informasi Pribadi	42
A.3. Pemahaman Informan Mengenai <i>Co-ownership</i> Informasi Pribadi yang Dibagikan	44
A.4. Negosiasi <i>Personal Privacy Rules</i> Informan dengan VCDA	46
A.5. <i>Boundary Turbulence</i> Informan dengan VCDA.....	48
B. Klasifikasi Informan Generasi Z dalam Pengelolaan Privasi Komunikasi dalam Menggunakan VCDA	51
B.1. <i>Privacy Unconcerned</i>	51
B.2. <i>Privacy Pragmatist</i>	56
B.3. <i>Privacy Fundamentalist</i>	62
C. Generasi Z dan Pengelolaan Informasi dalam Menggunakan VCDA	63
C.1. Pengertian Privasi dan Pengelolaan Data Pribadi Generasi Z di Media Digital	63
C.2. Perilaku Generasi Z terhadap Motivasi Penggunaan VCDA	68
BAB V	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	86
<i>Interview Guide</i>	86
Transkrip Wawancara	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Konsep Penelitian.....	20
Gambar 2	<i>Interface</i> dari VCDA Siri, Google Assistant, dan Alexa.....	34
Gambar 3	Tangkapan layar mengenai riwayat penggunaan VCDA milik Syahrul.....	70