

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.6. Lingkup Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
2.1. Pendahuluan	12
2.2. Strategi	12

2.3. Strategi Generik	15
2.4. PESTEL	20
2.5. Lima Kekuatan Porter (<i>Porter's Five Forces</i>)	23
2.6. Faktor Sukses Kunci (<i>Key Success Factor</i>)	29
2.7. Rantai Nilai	30
2.8. SWOT	32
2.9. Matrix SWOT	35
2.10. Rerangka Penelitian	36
BAB III	38
3.1. Desain Penelitian	38
3.2. Metode Pengumpulan Data	39
3.3. Instrumen Penelitian	41
3.4. Metode Analisis Data	41
3.4.1. Analisis Eksternal	42
3.4.2. Analisis Internal	43
3.4.3. Analisis SWOT Matriks	44
3.5. Profil Perusahaan	44
BAB IV	47
4.1. Analisis PESTEL	47
4.1.1. Politik	47
4.1.2. Ekonomi	49
4.1.3. Sosial	51
4.1.4. Teknologi	53

4.1.5. <i>Enviroment/Lingkungan</i>	54
4.1.6. Legal	56
4.2. Analisis Lima Kekuatan Porter	59
4.2.1. Ancaman Produk/Layanan substitusi	59
4.2.2. Ancaman Pendetang Baru	60
4.2.3. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok	61
4.2.4. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli	62
4.2.5. Persaingan Diantara Pesaing yang sudah ada	63
4.3. Analisis Faktor sukses kunci	65
4.4. Analisis Rantai Nilai	67
4.5. Analisis SWOT	71
4.5.1. <i>Strengths</i>	71
4.5.2. <i>Weaknesses</i>	72
4.5.3. <i>Opportunities</i>	74
4.5.4. <i>Threats</i>	75
4.6. Formulasi Strategi	77
BAB V	80
5.1. Simpulan	80
5.2. Implikasi	81
5.3. Keterbatasan	82
5.4. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Faktor Identifikasi SWOT	34
Tabel 3. 1 Daftar Responden	40
Tabel 3. 2 Daftar Mitra Utama	45
Tabel 4.1 Ringkasan Analisis PESTEL	57
Tabel 4.2 Skor Ancaman Produk Substitusi	59
Tabel 4.3 Skor Ancaman Pendatang Baru	60
Tabel 4.4 Skor Daya Tawar Pemasok	61
Tabel 4.5 Skor Ancaman Daya Tawar Pembeli	62
Tabel 4.6 Skor Persaingan Diantara Pesaing yang Ada	63
Tabel 4.7 Ringkasan Analisis Lima Kekuatan Porter	63
Tabel 4.8 Ringkasan Faktor sukses kunci	67
Tabel 4.9 Analisis rantai nilai kekuatan sumber daya dan kapabilitas	70
Tabel 4. 10 Matriks SWOT	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Dasar Strategi	13
Gambar 2. 2 Strategi Generik Porter	15
Gambar 2. 3 Lima Strategi Bersaing Generik	18
Gambar 2. 4 Komponen Lingkungan Makro	21
Gambar 2. 5 Lima Kekuatan Porter	25
Gambar 2. 6 Analisis Rantai Nilai Porter	32
Gambar 2. 7 Langkah analisis SWOT	35
Gambar 2. 8 Kerangka penelitian	37
Gambar 3.1 Struktur Perusahaan	46
Gambar 4.2 Pengeluaran barang FMCG dari total pengeluaran rumah tangga (2018-2022)	50
Gambar 4.3 Analisis Value Chain PT URL	69

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data Penjualan Tahun 2017-2021	5
---	---