

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b>	ii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Keaslian Penelitian	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	10
2.1 Daya Tarik Wisata	10
2.1.1 Komponen Daya Tarik Wisata	11
2.1.2 Atraksi Wisata	11
2.2 <i>Unique Selling Proposition</i>	13
2.2.1 Indikator <i>Unique Selling Proposition</i>	14
2.3 <i>Community Based Tourism</i>	15
2.3.1 Definisi <i>Community Based Tourism</i>	16
2.3.2 Pola <i>Community Based Tourism</i>	17
2.3.3 Konsep <i>Community Based Tourism</i>	18
2.3.4 Kriteria Kinerja <i>Community Based Tourism</i>	19
2.3.5 Prinsip <i>Community Based Tourism</i>	21
2.3.6 Karakteristik <i>Community Based Tourism</i>	22
2.3.7 Keuntungan <i>Community Based Tourism</i>	22
2.4 Kerangka Teori	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	25
3.1 Metode Penelitian	26
3.2 Jenis dan Pendekatan Penelitian	27
3.3 Wilayah Amatan Penelitian	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.1 Data Primer	28
3.4.2 Data Primer	29
3.4.3 Responden Penelitian	29
3.5 Instrumen / Alat Bantu Penelitian	30

3.6	Teknik Analisis Data .....	30
3.7	Variabel Penelitian .....	30
3.7.1	Variabel <i>Community Based Tourism</i> .....	31
3.7.2	Variabel Daya Tarik Wisata .....	32
3.8	Tahapan Penelitian .....	32
3.9	Kerangka Alur Penelitian .....	34
3.10	Perangkat Penelitian .....	35
3.10.1	Pertanyaan terkait daya tarik wisata berdasarkan USP terhadap masyarakat lokal.....	35
3.10.2	Pertanyaan terkait <i>Community Based Tourism</i> terhadap pengelola dan stakeholder .....	36
3.10.3	Pertanyaan terkait <i>Community Based Tourism</i> terhadap masyarakat lokal .....	37
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH DAN OBYEK PENELITIAN .....		38
4.1	Gambaran Umum Wilayah Penelitian .....	38
4.1.1	Gambaran Kondisi Geografi Kabupaten Magelang .....	38
4.1.2	Gambaran Umum Komponen Pariwisata di Kabupaten Magelang .....	38
4.2	Gambaran Umum Objek Wisata Negeri Kahyangan, Desa Wonolelo, Magelang .....	42
4.2.1	Profil dan Sejarah Objek Wisata Negeri Kahyangan, Desa Wonolelo, Magelang .....	42
4.2.2	Kepariwisataan Negeri Kahyangan, Magelang .....	47
BAB V TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....		57
5.1	Potensi Daya Tarik Wisata Sebagai Unique Selling Proposition (USP) di Negeri Kahyangan, Magelang .....	57
5.1.1	Daya Tarik Alam (Natural Attractions).....	58
5.1.2	Daya Tarik Budaya ( <i>Cultural Attractions</i> ) .....	64
5.1.3	Daya Tarik Buatan Manusia (Build Attractions)... Error! Bookmark not defined.	
5.2	Kesesuaian Penerapan Prinsip Community Based Tourism di Negeri Kahyangan, Magelang Sebagai Pendekatan Pengembangan .....	72
5.2.1	Aspek Sosial – Budaya .....	72
5.2.2	Aspek Ekonomi .....	75
5.2.3	Aspek Lingkungan .....	78
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....		86
6.1	Kesimpulan.....	86
6.2	Rekomendasi .....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Lokasi Administratif .....	1
Gambar 1. 2 Peta Lokasi .....	2
Gambar 1. 3 Gambar Lokasi .....	2
Gambar 1. 4 Peta Persebaran Potensi Wisata Desa Wonolelo .....	3
Gambar 1. 5 Peta Objek Daya Tarik Wisata Sejenis di Sekitar Negeri Kahyangan.....	4
Gambar 2. 1 Pola <i>Community Based Tourism</i> .....	18
Gambar 3. 1 Peta Wilayah Penelitian .....	28
Gambar 3. 2 Skema Bagan Pertanyaan Penelitian Pertama.....	33
Gambar 3. 3 Skema Bagan Pertanyaan Penelitian Kedua .....	34
Gambar 3. 4 Kerangka Alur Penelitian.....	35
Gambar 4. 1 Peta Administrasi Kabupaten Magelang.....	38
Gambar 4. 2 Peta Desa Wonolelo .....	43
Gambar 4. 3 Diagram Gender dan Umur Masyarakat Desa Wonolelo .....	43
Gambar 4. 4 Diagram Pendidikan dan Agama Masyarakat Desa Wonolelo.....	44
Gambar 4. 5 Diagram Status dan Pekerjaan Masyarakat Desa Wonolelo.....	44
Gambar 4. 6 Peta Lokasi Negeri Kahyangan.....	45
Gambar 4. 7 Spot-Spot Peristirahatan Negeri Kahyangan, Magelang .....	48
Gambar 4. 8 Amphitheater Negeri Kahyangan, Magelang .....	49
Gambar 4. 9 Area Perkemahan Negeri Kahyangan, Magelang .....	49
Gambar 4. 10 Puri Kahyangan.....	50
Gambar 4. 11 Aktivitas Masyarakat di Negeri Kahyangan, Magelang .....	50
Gambar 4. 12 Denah Skematik Negeri Kahyangan, Magelang .....	50
Gambar 4. 13 Peta Aksesibilitas Menuju Negeri Kahyangan, Magelang .....	51
Gambar 4. 14 Kondisi Akses Menuju Negeri Kahyangan, Magelang.....	51
Gambar 4. 15 Toilet Negeri Kahyangan, Magelang .....	52
Gambar 4. 16 Mushola Negeri Kahyangan, Magelang .....	52
Gambar 4. 17 Homestay Negeri Kahyangan, Magelang .....	53
Gambar 4. 18 Struktur Kelembagaan Negeri Kahyangan .....	54
Gambar 4. 19 Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan di Negeri Kahyangan Tahun 2022 .....	55
Gambar 4. 20 Contoh Media Sosial Negeri Kahyangan.....	56
Gambar 5. 1 Potensi dan Eksisting Daya Tarik Alam di Negeri Kahyangan .....	62

Gambar 5. 2 Potensi dan Eksisting Daya Tarik Budaya di Negeri Kahyangan.....	66
Gambar 5. 3 Potensi dan Eksisting Daya Tarik Buatan di Negeri Kahyangan .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Gambar 5. 4 Skema Bagan <i>Unique Selling Proposition</i> di Negeri Kahyangan .....	68
Gambar 6. 1 Skema Bagan <i>Unique Selling Proposition</i> di Negeri Kahyangan .....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Potensi Desa.....	3
Tabel 1. 2 Komponen Atraksi, Akses, dan Amenitas dari Objek Daya Tarik Wisata Sejenis di Sekitar Negeri Kahyangan .....	4
Tabel 1. 3 Atraksi Objek Daya Tarik Wisata Sejenis di Sekitar Negeri Kahyangan.....	5
Tabel 1. 4 Keaslian Penelitian .....	8
Tabel 2. 1 Kriteria Kinerja CBT .....	20
Tabel 2. 2 Karakteristik CBT.....	22
Tabel 2. 3 Kerangka Teori .....	24
Tabel 3. 1 Rencana Responden Penelitian.....	29
Tabel 3. 2 Variabel Community Based Tourism .....	31
Tabel 3. 3 Variabel Daya Tarik Wisata .....	32
Tabel 3. 4 Tahapan Penelitian.....	32
Tabel 4. 1 Data Daya Tarik Wisata Menurut Jenis Wisata Kabupaten Magelang Tahun 2021 .....	39
Tabel 4. 2 Data Jumlah Kunjungan Wisata, Lama Tinggal Wisatawan, dan Jumlah Daya Tarik Wisata di Kabupaten Magelang Tahun 2019-2021.....	41
Tabel 4. 3 Daftar Pemilik dan Jumlah Kamar Homestay .....	53
Tabel 4. 4 Daftar Nama Pengelola Negeri Kahyangan.....	54
Tabel 4. 5 Media Pemasaran Negeri Kahyangan.....	56
Tabel 5. 1 Potensi Daya Tarik Alam Berdasarkan Persepsi Masyarakat Lokal .....	61
Tabel 5. 2 Analisis USP Terkait Daya Tarik Wisata Alam di Negeri Kahyangan .....	63
Tabel 5. 3 Potensi Daya Tarik Budaya Berdasarkan Persepsi Masyarakat Lokal .....	65
Tabel 5. 4 Analisis USP Terkait Daya Tarik Wisata Budaya di Negeri Kahyangan.....	66
Tabel 5. 5 Potensi Daya Tarik Manusia Berdasarkan Persepsi Masyarakat Lokal .	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Tabel 5. 6 Analisis USP Terkait Daya Tarik Wisata Buatan di Negeri Kahyangan	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
Tabel 5. 7 Unique Selling Proposition Berdasarkan Atraksi, Aksesibilitas, dan Amenitas di Negeri Kahyangan .....	69

Tabel 5. 8 Persepsi Pengunjung Terkait Daya Tarik di Negeri Kahyangan .....	70
Tabel 5. 9 Analisis Unique Selling Proposition di Negeri Kahyangan .....	71
Tabel 5. 10 CBT Aspek Sosial - Budaya .....	74
Tabel 5. 11 CBT Aspek Ekonomi .....	78
Tabel 5. 12 CBT Aspek Lingkungan .....	81
Tabel 5. 13 Kriteria Kinerja Community Based Tourism di Negeri Kahyangan .....	82
Tabel 6. 1 Unique Selling Proposition Berdasarkan Atraksi, Aksesibilitas, dan Amenitas di Negeri Kahyangan .....	86
Tabel 6. 2 Analisis Unique Selling Proposition di Negeri Kahyangan .....	87
Tabel 6. 3 Kriteria Kinerja Community Based Tourism di Negeri Kahyangan .....	88
Tabel 6. 4 Upaya Community Based Tourism untuk Mencapai Unique Selling Proposition yang Ideal .....	91
Tabel 6. 5 Rekomendasi Pengoptimalan Pengembangan Objek Wisata Negeri Kahyangan .....	92