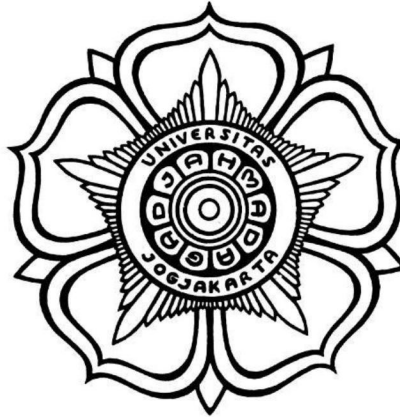


COMPETING MEDIA RICHNESS THEORY: Psychological dan Cognitive Endowments sebagai Perspektif Fundamental atas Daya Serap Kognisi Pelajar

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2
Program Studi Magister Sains Akuntansi

Dosen Pengampu:
Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.



Oleh:
Muhammad Adlin Saputra
20/471245/PEK/26972

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**



TESIS

COMPETING MEDIA RICHNESS THEORY: Psychological dan Cognitive Endowments sebagai Perspektif Fundamental atas Daya Serap Kognisi Pelajar

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Muhammad Adlin Saputra

20/471245/PEK/26972

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 22 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing

Dr. Sumiyana, Akt., M.Si.
NIP 196812021994031001

Penguji 1

Zuni Barokah, S.E., M.Comm., Ph.D.
NIP 197804162005012001

Penguji 2

Aviandi Okta Maulana, SE., M.Acc.,
Ak., C.A., Ph.D.
NIP 111198810202008101

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Master of Science in Accounting (M.Sc.)
Tanggal 22 Mei 2023

Ketua Departemen Ilmu Akuntansi

Rusdi Akbar, Ph.D., Ak., CA.
NIP 196706111993031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, M.SM., Ph.D.
NIP 197805202005011002