

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran.....	ix
Daftar Istilah	x
Abstrak.....	xi
<i>Abstract</i>	xii
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Motivasi Penelitian	13
1.6. Kontribusi Penelitian	13
1.7. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
1.8. Sistematika Penulisan	15
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. <i>Endowment Effects</i>	16
2.2. Teori Keterikatan (<i>Attachment Theory</i>)	19
2.3. Teori Kesempurnaan Media (<i>Media Richness Theory</i>)	21
2.4. Hasil Literatur Terdahulu.....	22
2.5. Pengembangan Hipotesis	25
METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Desain dan Pengambilan Sampel Penelitian.....	29
3.2. <i>Variable Measurement & Treatment</i>	32
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4. Teknik Analisis Data.....	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40

4.1. Statistik Deskriptif	40
4.2. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	41
4.3. Pengujian Hipotesis	43
4.4. Pengujian Post-hoc.....	46
4.5. Pembahasan.....	47
PENUTUP	55
5.1. Kesimpulan	55
5.2. Keterbatasan.....	56
5.3. Implikasi Penelitian	57
5.4. Saran Penelitian	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	69

Daftar Tabel

Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Desain Penelitian.....	32
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas and Reliabilitas	42
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Hipotesis (Uji Beda – Independent Sample t-test).....	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji	45
Tabel 4. 5 Hasil Uji Post-Hoc	47

Daftar Lampiran

6.1 Alur Eksperimen Penelitian	69
6.2 Contoh Report Website Eksperimen Penelitian	75

Daftar Istilah

MR	<i>Media Richness</i>
PE	<i>Psychological Endowment</i>
CE	<i>Cognitive Endowment</i>
CA	<i>Cognitive Absorption</i>