

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran	ix
Intisari dan Kata Kunci	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Persediaan	9
2.1.1 Biaya Penyimpanan (Holding Cost)	11
2.1.2 Biaya Pemesanan (Ordering Cost)	11
2.2 EOQ	11
2.3 Service Blueprint.....	13
2.4 Karakteristik Produk	15
BAB III.....	17
METODE PENELITIAN	17
3.1 Desain Penelitian.....	17
3.2 Metode Pengumpulan Data	17

3.2.1 Observasi.....	18
3.2.2 Horizon Waktu	20
3.2.3 Populasi	20
3.2.4 Unit Analisis	21
3.3 Instrumen Penelitian	21
3.3.1 Formulasi EOQ	21
3.3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	24
3.4 Metode Analisis Data	24
3.4.1 Diagram Alir Penelitian	25
BAB IV	26
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Perhitungan Biaya untuk Cappuccino di Tanean Creative Hub.....	26
4.1.1 Biaya Persediaan di Tanean Creative Hub	26
4.1.2 Biaya Pemesanan di Tanean Creative Hub	27
4.1.3 Biaya Penyimpanan di Tanean Creative Hub	28
4.2 Perhitungan EOQ di Tanean Creative Hub	29
4.3 Perbandingan antara Metode EOQ dan Metode Standar di Tanean Creative Hub.....	32
4.4 Service Blueprint di Tanean Creative Hub	33
BAB V.....	38
SIMPULAN	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Keterbatasan	40
5.3 Implikasi dan Saran	40
Daftar Pustaka	42
Lampiran	44