

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR ARTI LAMBANG DAN SINGKATAN	xiv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Lingkup Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	14

BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Strategi Korporat (<i>Corporate Strategy</i>).....	17
2.2 Kompetensi Inti (<i>Core Competences</i>)	19
2.3 Keuntungan Pengasuhan (<i>Parenting Advantage</i>).....	19
2.4 Definisi dari Strategi Pengasuhan Perusahaan	21
2.4.1 Sumber Penciptaan dan Penghancuran Nilai oleh Perusahaan Induk .	21
2.4.2 Pola Dasar Strategi Pengasuhan	23
2.5 Kebutuhan Pengasuhan yang Berbeda dari Bisnis dalam Portofolio ..	29
2.6 Proses Pengembangan Strategi Pengasuhan Perusahaan.....	32
2.7 Desain Perusahaan Induk	36
BAB III METODA PENELITIAN	41
3.1 Metode Penelitian	41
3.1.1 Kerangka Analisis	41
3.2 Profil Perusahaan.....	45
3.2.1 Profil PT Indonesia Power selaku Perusahaan Induk.....	45
3.2.2 Profil PT Cogindo Daya Bersama selaku Anak Perusahaan	57
3.2.3 Profil PT Artha Daya Coalindo selaku Anak Perusahaan	61
3.2.4 Profil PT Putra Indo Tenaga selaku Anak Perusahaan.....	64
3.2.5 Profil PT Indo Tenaga Hijau selaku Anak Perusahaan	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Identifikasi <i>Critical Success Factors</i> Anak Perusahaan.....	74
4.1.1 PT Cogindo Daya Bersama (PT CDB).....	74
4.1.2 PT Artha Daya Coalindo (PT ADC)	84
4.1.3 PT Putra Indo Tenaga (PT PIT).....	90
4.1.4 PT Indo Tenaga Hijau (PT ITH)	96
4.2 Identifikasi <i>Parenting Characteristic</i> PT Indonesia Power	101
4.3 Kesesuaian <i>Critical Success Factors</i> dengan <i>Parenting Characteristic</i>	109
4.4 Analisis Kebutuhan Pengasuhan Anak Perusahaan.....	112
4.4.1 Analisis Pengasuhan PT Cogindo Daya Bersama	112
4.4.2 Analisis Pengasuhan PT Artha Daya Coalindo	114
4.4.3 Analisis Pengasuhan PT Putra Indotenaga	115
4.4.4 Analisis Pengasuhan PT Indo Tenaga Hijau	117
4.5 Pembahasan Strategi Korporasi PT Indonesia Power Pada Anak Perusahaan	121

4.5.1	PT Cogindo Daya Bersama	121
4.5.2	PT Artha Daya Coalindo	123
4.5.3	PT Putra Indo Tenaga	124
4.5.4	PT Indo Tenaga Hijau	126
BAB V SIMPULAN		130
5.1	Simpulan.....	130
5.2	Saran	136
DAFTAR PUSTAKA		138
LAMPIRAN.....		140