

DAFTAR ISI

COVER.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Perkembangan Pariwisata Kota	1
1.1.2 Kedudukan dan Perkembangan Kawasan Jam Gadang pada wilayah kota Bukittinggi	2
1.1.3 <i>Placemaking</i>	13
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.5 Lingkup Penelitian.....	18
1.6 Keaslian Penelitian.....	19
Koridor Jalan Tubagus Ismail Bawah, Bandung	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN TINJAUAN TEORI	22
2.1 Ruang Publik.....	22
2. 1. 1. Definisi Ruang Publik.....	22
2. 1. 3. Elemen Ruang Publik	23
2. 1. 4. Aktivitas Ruang Publik.....	26
2. 1. 5. Peran Ruang Publik.....	29
2.1.6. Tipologi Ruang Publik.....	30
2.2 <i>Placemaking</i>	31
2. 2.1. Definisi <i>Place</i>	31
2. 2. 2. <i>Placemaking</i>	32



2.3 Landasan Teori.....	36
2.4 Kerangka Berpikir.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
3. 1 Pendekatan Penelitian	40
3. 2 Fokus dan Lokus Penelitian	40
3.3 Variabel Penelitian.....	44
3. 4 Teknik Pengambilan Data.....	46
3.4.1 Penentuan Responden Penelitian	46
3.4.2 Prosedur Behaviour Mapping	47
3.4.3 Prosedur Wawancara	49
3.4.4 Prosedur Kuesioner	51
3.4.5 Prosedur Skoring.....	56
3. 4.6 Dokumentasi	56
3.5 Waktu Penelitian	56
3.6 Instrumen Penelitian	57
3.7 Tahapan Penelitian.....	57
3.7.1 Persiapan dan Pengumpulan Data Awal.....	57
3.7.2 Observasi Awal.....	58
3.7.3 Observasi Menyeluruh	58
BAB 4 GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	62
4.1 Kondisi Sekitar Ruang Publik Kawasan Jam Gadang	62
4.2 Akses Menuju Ruang Publik Kawasan Jam Gadang	64
4.3 Parkir.....	66
4.4 Setting Fisik	67
4.4.1 Elemen <i>Fix</i>	67
4.4.2 Elemen <i>Semi Fix</i>	70
4.4.3 Elemen <i>Non Fix</i>	77
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	92
5.1 Analisis Pemanfaatan Ruang berdasarkan Aktivitas dan Setting Fisik	92
5.2 Analisis Penilaian <i>Placemaking</i>	113
5.2.1 Penilaian <i>Placemaking</i> oleh Responden	113
5.2.2 Penilaian <i>Placemaking</i> terhadap Pemanfaatan Ruang	119



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**KUALITAS RUANG TERBUKA PUBLIK DI KAWASAN JAM GADANG DENGAN PENDEKATAN TEORI
PLACEMAKING**

Resty Aprila Hardi, Diananta Pramitasari, S.T., M.Eng., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3 Analisis Faktor-faktor pada Variabel yang Mempengaruhi Penilaian Ruang Terbuka Publik Kawasan Jam Gadang.....	139
5.4 Analisis Pengaruh Karakter Responden terhadap Penilaian	145
5.5 Analisis untuk Rekomendasi.....	151
5.6 Diskusi Teoritik	155
BAB VI KESIMPULAN.....	157
6.1 Kesimpulan	157
6.1.1 Pemanfaatan Ruang berdasarkan Aktivitas dan Setting Fisik Ruang Terbuka Publik di Kawasan Jam Gadang	157
6.1.2 Kualitas ruang terbuka publik di Kawasan Jam Gadang berdasarkan penilaian <i>Placemaking</i>	157
6.1.3 Faktor-faktor pada variabel yang mempengaruhi penilaian ruang terbuka publik di Kawasan Jam Gadang	158
6.2 Rekomendasi.....	159
6.3 Saran	160
DAFTAR PUSTAKA.....	162
LAMPIRAN.....	166