

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
ABSTRACT .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Keaslian Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Telaah Pustaka .....	7
1. Stunting .....	7
2. Evaluasi Program Kesehatan Masyarakat .....	15
3. <i>Infodemiology</i> dan <i>infoveillance</i> .....	17
4. Media Sosial Twitter .....	18
B. Kerangka Teori .....	26
C. Kerangka Konsep.....	27
BAB III METODE PENELITIAN .....	28
A. Jenis dan Rancangan Penelitian .....	28
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	28
C. Subyek Penelitian.....	28
D. Identifikasi Variabel Penelitian.....	29
E. Definisi Operasional Variabel.....	29
F. Instrumen dan Cara Pengumpulan Data.....	30
G. Jalannya Penelitian dan Analisis Data .....	30
H. Etika Penelitian .....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	33
A. Hasil Penelitian .....	33
1. Karakteristik data Twitter.....	33



2. Topik yang sering didiskusikan dan analisis sentimen .....	36
B. Pembahasan.....	55
1. Penggunaan media sosial untuk pemantauan kesehatan .....	55
2. Faktor penentu keberhasilan pengendalian stunting di level program .....	59
3. Menangkal misinformasi di media sosial .....	63
4. Dampak potensial dan keterbatasan penelitian .....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN.....	78
Lampiran 1. Persetujuan Etik dari Komisi Etik FK-KMK UGM .....	78
Lampiran 2. Lokasi pengguna Twitter .....	79
Lampiran 3. Analisis reliabilitas sentimen Twitter dengan uji Cronbach's Alpha .....	80
Lampiran 4. Daftar <i>Stopwords</i> dan <i>term frequency</i> .....	81
4.1 Daftar <i>Stopwords</i> .....	81
4.2 Tabel <i>Term frequency</i> sentimen Twitter yang divisualisasikan dalam <i>world cloud</i> ..	82
Lampiran 5. Script R .....	84
Lampiran 6. Contoh kutasi isu yang berpotensi mempengaruhi penerimaan dan penolakan program .....	87



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Waktu penelitian .....	32
Tabel 2. Waktu pengambilan dan jumlah <i>tweets</i> .....	33
Tabel 3. Tipe pengguna Twitter .....	34
Tabel 4. Tujuan pengguna menyampaikan Tweet .....	36
Tabel 5. Klasifikasi sentimen oleh peneliti dan <i>second reviewer</i> secara manual .....	37
Tabel 6. Contoh <i>tweet</i> yang dikategorikan dalam sentimen positif, netral dan negatif .....	37
Tabel 7. Inovasi program pengendalian stunting di Indonesia .....	50
Tabel 8. Isu yang ditemukan pada setiap kategori pengadopsi inovasi ( <i>adopter</i> ) .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Gambaran prevalensi stunting di berbagai negara tahun 2020 .....	8
Gambar 2. Proporsi status gizi sangat pendek dan pendek pada balita menurut provinsi, 2013-2018.....	9
Gambar 3. Tren dan target penurunan stunting 2020-2024 .....	9
Gambar 4. Kerangka konsep penentu status gizi anak.....	11
Gambar 5. Peran infodemiologi dalam kesehatan masyarakat .....	18
Gambar 6. Frekuensi kemunculan frasa dalam pencarian #CegahStunting.....	25
Gambar 7. Kerangka teori.....	26
Gambar 8. Kerangka konsep.....	27
Gambar 9. Arsitektur model analisis data Twitter .....	31
Gambar 10. Lokasi pengguna Twitter dan jumlah <i>tweet</i> .....	33
Gambar 11. Sepuluh persentase <i>tweet</i> tertinggi dibandingkan jumlah penduduk per provinsi .	34
Gambar 12. Jumlah pengguna Twitter dari (a) institusi kesehatan, (b) organisasi non pemerintah dan (c) institusi pemerintah non kesehatan .....	35
Gambar 13. Jumlah sentimen pengguna Twitter .....	38
Gambar 14. Persentase sentimen pengguna Twitter sebelum (a) dan setelah (b) HGN .....	39
Gambar 15. Jumlah sentimen pengguna Twitter berdasarkan lokasi.....	39
Gambar 16. <i>Word cloud</i> yang mengandung sentimen positif (abu-abu), negatif (biru) dan netral (oranye).....	41
Gambar 17. Penentu keberhasilan dan kegagalan program stunting .....	42
Gambar 18. Peta inovasi program pengendalian stunting di Indonesia.....	49