

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PEMBELIAN PRODUK
FESYEN MELALUI PEMASARAN SIARAN LANGSUNG DENGAN
BUDAYA SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**

Tesis



Oleh :

Zida Elvada Adilaide

20/465448/PEK/26451

**PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2022**

TESIS

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PEMBELIAN PRODUK FESYEN
MELALUI PEMASARAN SIARAN LANGSUNG DENGAN BUDAYA
SEBAGAI VARIABEL MODERATOR

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Zida Elvada Adilaide

20/465448/PEK/26451

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 15 Mei 2023

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.
NIDK 8920950022

Penguji 1



Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.
NIP 196707071994022001

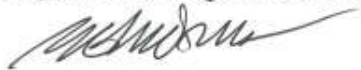
Penguji 2



Naila Zulfa, S.E., M.A., Ph.D.
NIP 197601172002122001

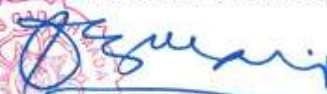
Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 15 Mei 2023

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Rayu Sutikno, M.SM., Ph.D.
NIP 197805202005011002