



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI .....	xii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Keaslian Penelitian .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Transportasi .....	6
2.2 Preferensi .....	7
2.3 Pemilihan Moda Transportasi.....	7
2.4 Pola Pergerakan .....	8
2.5 Karakteristik Perjalanan .....	10
2.6 Mobilisasi .....	10
2.7 Bahan Bakar Minyak (BBM) .....	11
BAB III LANDASAN TEORI .....	13
3.1 Teknik Pengambilan Sampel .....	13
3.2 <i>Stated Preference</i> .....	13
3.3 Analisis Deskriptif .....	15
3.4 Motode <i>Multinomial Logit</i> atau regresi multinomial .....	15
BAB IV METODE PENELITIAN .....	16
4.1 Pendekatan Penelitian.....	17



4.2	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	17
4.2.1	Lokasi penelitian.....	17
4.2.2	Waktu penelitian.....	18
4.3	Metode Pengumpulan Data .....	18
4.3.1	Data primer .....	19
4.3.2	Data sekunder .....	19
4.4	Definisi Operasional Variabel .....	19
4.5	Metode Analisis.....	22
4.5.1	Analisis deskriptif.....	23
4.5.2	Analisis <i>crosstab</i> .....	23
4.5.3	<i>Discrete choice</i> .....	23
4.6	Langkah Penelitian .....	24
4.7	Penentuan Jumlah Sample .....	27
	BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....	28
5.1	Analisis Hasil Survey .....	28
5.1.1	Profil responden.....	28
5.1.2	Karakteristik perjalanan.....	29
5.1.3	Analisis <i>crosstab</i> .....	30
5.1.4	Pengaruh Kenaikan Harga BBM .....	35
5.2	Regresi Multinomial .....	47
5.3	Analisa Sensitivitas Model .....	60
5.3.1	Analisis sensitivitas harga BBM dengan pemilihan moda transportasi .....	61
5.3.2	Analisis sensitivitas harga BBM dengan perubahan moda transportasi .....	62
5.4	Perhitungan Probabilitas Pemilihan Moda Transportasi .....	65
5.5	<i>Crosstab</i> Karakteristik Responden dan Pemilihan Moda.....	71
5.6	Kebijakan dan Rekomendasi Tindak Lanjut .....	76
5.5.1	Aspek Pemerintah.....	77
5.5.2	Aspek Operator.....	77
5.5.3	Aspek Masyarakat .....	78
	BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	79
6.1	Preferansi Pemilihan Moda .....	79
6.2	Dampak Kenaikan Harga BBM.....	79
6.3	Kebijakan dan Rekomendasi Tindak Lanjut .....	80

