

## DAFTAR PUSTAKA

- “4 Daerah Penghasil Produk Kulit Kenamaan di Indonesia”. Kumparan.com, 2018.  
Tersedia di <https://kumparan.com/inspirasi-shopee/4-daerah-penghasil-produk-kulit-kenamaan-di-indonesia-1534827622313210918>. Diakses pada tanggal 3 Januari 2023.
- “Indonesia Raih Posisi Kelima di Industri Manufaktur Dunia”. Indonesiabaik.id, 2020.  
Tersedia di <https://indonesiabaik.id/infografis/indonesia-raih-posisi-kelima-di-industri-manufaktur-dunia>. Diakses pada tanggal 16 Maret 2023.
- “Pengertian, dan Karakteristik Perspektif *Balanced Scorecard*”. Kajianpustaka.com, 2018. Tersedia di <https://www.kajianpustaka.com/2018/02/pengertian-karakteristik-dan-perspektif-balanced-scorecard.html>. Diakses pada tanggal 16 November 2022.
- Ariska, R., & Arjanto, D. (2022). *Daftar Daerah Produsen Kerajinan Kulit Sapi dan Kambing Termasuk dari Hewan Kurban*. Tempo.Co.
- Behn, R. D. (2003). Why Measure Performance? Different Purposes Require Different Measures. *Public Administration Review*.
- BUCINI. (n.d.). *Bucini Knowledge Base*. Bucini.Id.
- Jawa Timur, Provinsi dengan Desa Pengrajin Kulit Terbanyak. (2016). Databoks.Id.
- Kaplan, Robert., David P. Norton. (1996). *The Balanced Scorecard: translating strategy into action*. Harvard Business School Press.
- Kaplan, Robert S dan David P. Norton. (1997). *Balanced Scorecard: Menerapkan Strategi Menjadi Aksi*. Jakarta: Erlangga.
- Kaplan, Robert., David P. Norton. (2004). *Strategy Map: Converting Intangible Assets Into Tangible Outcomes*. Harvard Business School Press.
- Kaplan R.S. dan Norton D.P. (2000). *Balanced Scorecard Menerapkan Strategi Aksi*, Jakarta: Erlangga
- Kementerian Perindustrian. (2015). KINA Media Ekuitas Produk Indonesia. *Kemenperin.Go.Id*.

- Luis, S. dan P. A. Biromo. (2007). *Step by Step in Cascading Balanced Scorecard to Functional Scorecards*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mahmudi. (2005). *Manajemen Kinerja Sektor Publik*. Yogyakarta: UPP AMP. YKPN.
- Menperin: *Utilisasi Industri Kulit dan Alas Kaki Menanjak Hingga 84,49 Persen*. (2022). Kemenperin.Go.Id.
- Mulyadi. (2007). *Balanced Scorecard*. Jakarta: Salemba Empat.
- Neuman, W.L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (7th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Norton, D. P., & Kaplan, R. S. (1996). *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*. Harvard Business School Press.
- PT Mandiri Jogja Internasional. (2022). *Company Profile*.
- Rudiantoro. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta :Erlangga
- Robert S. Kaplan. (2009). *Conceptual Foundations of the Balanced Scorecard. Handbooks of Management Accounting Research*.
- Robertson, 2002. dalam Mohammad Mahsun 2006:25. Mahsun, Mohammad. (2006). *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*, Penerbit BPFE Yogyakarta.
- Sadya, S. (2022). *Industri Kulit dan Alas Kaki Tumbuh 13,12% pada Kuartal II/2022*. DataIndonesia.Id.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2020). *Crafting & executing strategy the quest for competitive advantage : concepts and cases*. McGraw-Hill Education.
- Tunggal, Amin Widjaja. (2001). *Pengukuran Kinerja dengan Balanced Scorecard*. Jakarta: Harvarindo