

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Aspek Praktis	8
1.5.2 Aspek Teoritis	9
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Aspek Artistik dalam Bisnis.....	11
2.2 UMKM	15
2.3 <i>Statement of Purpose</i>	17
2.3.1 Misi	17
2.3.2 Visi	20
2.3.3 Sasaran Strategis	24
2.4 Proses Perumusan Misi, Visi, dan Tujuan Strategis.....	27
2.4.1 Pemahaman Konteks	27
2.4.2 Memilih Kelompok Partisipan	28
2.4.3 Mengembangkan Konteks yang Relevan.....	28

2.4.4	Mengembangkan Misi dan Visi	28
2.4.5	Misi, Visi dan Sasaran Strategis	28
2.4.6	Desain Intervensi.....	28
2.5	Program atau <i>Key Initiatives</i>	29
2.6	Target atau <i>Key Performances Indicator</i>	30
2.7	Kerangka Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Jenis dan Sumber Data	33
3.2.1	Data Primer	33
3.2.2	Data Sekunder	34
3.3	Teknik Pengumpulan Data	34
4.4.1	Wawancara.....	34
4.4.2	Observasi.....	37
4.4.3	<i>Focus Group Discussion</i> (FGD)	38
3.4	Instrumen Penelitian.....	39
3.5	Metode Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1.	Pemahaman Konteks	47
4.2.	Memilih Kelompok Partisipan	50
4.3.	Mengembangkan Konteks yang Relevan	53
4.4.	Mengembangkan Misi dan Visi Berdasarkan Latar belakang Konsep ..	64
4.4.1	Pengembangan Misi	65
4.4.2	Pengembangan Visi.....	76
4.4.3	Hasil Pemetaan Komponen Misi dan Visi	78
4.5.	Misi, Visi dan Sasaran Strategis Isti Anggana Landscape	79
4.5.1	Formulasi Misi Isti Anggana Landscape.....	80
4.5.2	Hasil Formulasi Visi Isti Anggana Landscape.....	83
4.5.3	Hasil Formulasi Sasaran Strategis Isti Anggana Landscape	84
4.5.4	Hasil Program	88
4.5.5	Hasil Target.....	90
4.5.6	Hasil Strategic Plan Isti Anggana Landscape	93

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	95
5.1. Simpulan.....	95
5.1.1. Pernyataan Misi, Visi dan Sasaran Strategis.....	95
5.1.2. Program dan Target untuk 5 Tahun ke Depan	97
5.2. Implikasi	98
5.3. Keterbatasan	99
5.4. Saran	100
5.4.1. Saran Bagi Perusahaan	100
5.4.2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	104