



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Transformasi Digital	13
2.2 <i>Banking Business Model</i>	15
2.3 <i>Digital Banking</i>	19
2.4 <i>Alternative Delivery Channel Digital Banking</i>	21
2.5 <i>Mobile Banking</i>	23
2.6 Analisis Lingkungan Bisnis	24
2.6.1 Analisis Lima Kekuatan Porter (<i>Porter's Five Forces Analysis</i>).....	24



2.6.2	Analisis VRIO.....	27
2.7	Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	28
2.8	Kajian Penelitian Terdahulu	31
2.9	Perumusan Hipotesis.....	33
2.10	Model Penelitian	34
BAB III METODA PENELITIAN		35
3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Metoda Pengumpulan Data.....	36
3.2.1	Data Primer	36
3.2.2	Data Sekunder.....	38
3.3	Instrumen Penelitian	38
3.3.1	Identifikasi Perkembangan Strategi <i>Digital Banking</i> Bank BNI.....	38
3.3.2	Identifikasi Penerimaan Teknologi Pada <i>User BNI Mobile Banking</i>	39
3.4	Metoda Analisis Data.....	42
3.4.1	Analisa Data Kualitatif	42
3.4.2	Analisa Data Kuantitatif	43
3.5	Profil Kasus.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Gambaran Umum.....	47
4.1.1	Profil Narasumber.....	47
4.1.2	Profil Responden.....	48
4.2	Analisis VRIO.....	51
4.3	Analisis Lima Kekuatan Porter (<i>Five Forces Porter Analysis</i>).....	58
4.3.1	Ancaman Kekuatan Pesaing (<i>Rivalry Among Competitor</i>)	58
4.3.2	Daya Tawar Pembeli Atau Pelanggan (<i>Bargaining Power Of Buyer</i>)	60
4.3.3	Daya Tawar Pemasok (<i>Bargaining Power Of Supplier</i>)	61
4.3.4	Ancaman Pendetang Baru (<i>Threat Of New Entrants</i>)	63
4.3.5	Ancaman Produk Substitusi (<i>Threat Of Substitute Products</i>)	65
4.4	Analisis Penerimaan Teknologi Digital pada <i>BNI Mobile Banking</i>	67
4.4.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	68
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	71



4.4.3	Evaluasi Kebaikan dan Kecocokan Model	73
4.4.4	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	78
4.5	Interpretasi	82
BAB V	SIMPULAN	86
5.1	Simpulan	86
5.2	Implikasi	87
5.3	Keterbatasan.....	88
5.4	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	94