

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II	13
2.1 Lingkungan Eksternal	13
2.1.1 Lingkungan Kompetitif Industri	13
2.1.2 Faktor-Faktor Kunci Sukses	18
2.2 Lingkungan Internal	19
2.2.1 Analisis Rantai Nilai ( <i>Value Chain</i> )	22
2.2.2 Keunggulan Bersaing	25
2.2.2.1 <i>Building Blocks</i> dari Keunggulan Bersaing	26
2.3 Manajemen Strategi	30
2.3.1 Tujuan Manajemen Strategik	32
2.3.2 Proses Manajemen Strategik	33
2.3.3 Tingkatan Strategi	33
2.3.4 Strategi Bersaing	36
2.3.5 Harga Pokok Produksi	43
2.3.5.1 Klasifikasi Biaya dalam Harga Pokok Produksi	44

2.3.5.2 Metode Perhitungan Full Costing	46
2.3.5.3 Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Activity Based Costing (ABC)	47
2.3.5.3.1 Kelebihan dan Kekurangan Metode ABC	48
2.4 Penelitian Terdahulu	49
2.5 Kerangka Penelitian	50
<b>BAB III</b>	<b>53</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	<b>53</b>
3.1 Desain Penelitian	53
3.2 Profil Perusahaan	54
3.3 Metode Pengumpulan Data	55
3.3.1 Wawancara	56
3.3.2 Observasi	57
3.4 Instrumen Penelitian	58
3.5 Metode Analisis Data	58
3.5.1 Analisis Lingkungan Eksternal	60
3.5.2 Analisis Lingkungan Internal	64
3.5.3 Formulasi Strategi Bersaing yang Tepat	64
3.5.3.1 Strategi Alternatif	65
<b>BAB IV</b>	<b>66</b>
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	66
4.1.1 Analisis Lingkungan Industri ( <i>Porter Five Forces</i> )	66
4.1.2 Analisis <i>Key Success Factor</i>	88
4.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	93
4.2.1 Analisis Rantai Nilai	93
4.2.1.1 Analisis Aktivitas Primer Rantai Nilai	93
4.2.1.2 Analisis Aktivitas Sekunder Rantai Nilai	103
4.2.2 Analisis Keunggulan Kompetitif ( <i>Building Block</i> )	107
4.2.2.1 Analisis Efisiensi	108
4.2.2.2 Analisis Inovasi	110
4.2.2.3 Analisis Kualitas	113
4.2.2.4 Analisis Customer Responsiveness	113
4.3 Strategi Bersaing CV Yumeda Pangan Sejahtera	116

4.3.1 Strategi Alternatif yang Dapat Digunakan oleh CV Yumeda Pangan Sejahtera	118
BAB V	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran	123
5.3. Keterbatasan	125
DAFTAR PUSTAKA	126
LAMPIRAN	128