

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGAJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>GAMBAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiv</b>
 <b>I. PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
 <b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI .....</b>	 <b>6</b>
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.2. Dasar Teori .....	11
2.3. Kerangka Pemikiran .....	19
2.4. Hipotesis .....	20
 <b>III. METODE PENELITIAN.....</b>	 <b>21</b>
3.1. Metode Dasar.....	21
3.2. Metode Pengambilan Sampel .....	21
3.3. Teknik Pengambilan Data .....	22
3.4. Jenis Data.....	22
3.5. Asumsi Dasar dan Pembatasan Masalah .....	22

3.6. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	23
3.7. Metode Analisis Data .....	24
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
4.1. Keadaan Umum Cafe.....	32
4.2. Kemungkinan Pembelian Terrarium di Daerah Istimewa Yogyakarta.....	36
4.3. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	37
4.4. Faktor Penentu Kemungkinan Pembelian Terrarium .....	38
<b>V. PENUTUP .....</b>	<b>46</b>
5.1. Kesimpulan.....	46
5.2. Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Pengelompokan Café Berdasarkan Kategori Usaha di DIY	
Tahun 2022 .....	33
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas .....	37
Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	39
Tabel 4.5. Hasil Analisis Regresi Pengaruh Faktor 4A Terhadap Kemungkinan	
Pembelian Terrarium di DIY Tahun 2022 .....	40
Tabel 4.6. Kontribusi Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Proyeksi Permintaan Terrarium Tahun 2016 - 2026 .....	3
Gambar 2.1. Terrarium di Dalam Ruangan .....	7
Gambar 2.2. Terrarium Terbuka .....	7
Gambar 2.3. Terrarium Tertutup .....	8
Gambar 2.4. Level Definisi Pasar .....	12
Gambar 2.5. Tahapan Pengambilan Keputusan Konsumen.....	15
Gambar 2.6. Bagan Bauran Pemasaran 4A.....	17
Gambar 2.7. Kerangka Penelitian .....	20
Gambar 4.1. Diagram Pengambil Keputusan terhadap Kemungkinan Pembelian Terrarium di DIY .....	35
Gambar 4.2. Diagram Kemungkinan Pembelian Terrarium .....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peta Wilayah DIY .....	54
Lampiran 2. Hasil Uji Validitas .....	55
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas .....	58
Lampiran 4. Analisis Uji Regresi Linier Berganda 4A terhadap Kemungkinan Pembelian Terrarium .....	61
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas.....	62
Lampiran 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
Lampiran 7. Koefisien Korelasi.....	62
Lampiran 8. Perhitungan Kontribusi Variabel Independen terhadap Variabel Dependen .....	63
Lampiran 9. Kuesioner Penelitian.....	64