

DAFTAR PUSTAKA

- Abendroth, L. J. and J. Pels. 2013. Customer-centricity in emerging markets: 4a's and value co-creation. University of St. Thomas Librares, Minnesota.
- Afifah, U. K. D. 2021. Peluang Bisnis Masa Kini: Bisnis Terarium. <Peluang Bisnis Masa Kini: Bisnis Terarium Halaman 1 - Kompasiana.com>. Diakses pada 13 September 2022.
- Alvianto, M. N. H. dan Saifullah, S. 2020. Sistem pendukung keputusan pemilihan café bagi pelajar pendatang di Yogyakarta menggunakan metode simple additive weighting (SAW). JINITA. 2(1): 47 – 55.
- Amal, C. A., A. A. Amalia, dan S. Andayaningsih. 2020. Potometrium (pot tanaman geometris dan terarium) serta pemasaran digital bagi kelompok penjual tanaman hias di Kelurahan Maccini Sombala, Kota Makassar. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. 4(1): 110 – 118.
- Andriani, S. 2017. Uji park dan uji breusch pagan godfrey dalam pendeteksian heteroskedastisitas pada analisis regresi. Jurnal Pendidikan Matematika. 8(1): 63 - 72.
- Astuti, A. D. 2021. Kajian dekoratif interior pembatas ruang dengan media tanaman hias pada rumah tinggal dengan pendekatan *sustainable* desain. Jurnal Narada. 8(2): 239 – 252.
- Badawy, T. A. E. 2001. Perception of consumer problems and concerns related to consumer protection and education: a comparative study between American and Egyptian academic communities. Virginia Polytechnic Institute and State University, Virginia.
- Basuki, A. T. 2018. Pengantar Ekonometrika. Katalog Dalam Terbitan: Yogyakarta.
- Bharati, T. U., G. R. Smitha, dan S. A. Nair. 2022. Terrarium smart landscape for beautifying interiors. Bengaluru: Agro India.
- BPS. 2022. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Angka. Yogyakarta: BPS.
- Brinker, A. 2019. Morphogenesis of the terrarium. R. L. Paschal High School, FortWorth.
- Chang, C. Y. dan P. K. Chen. 2005. Human response to window views and indoor plants in the workplace. HortScience. 40(5): 1354 – 1359.
- Charina, A., R. A. B. Kusumo, dan Y. Deliana. 2012. Terrarium sebagai solusi cara bercocok tanam hemat air, lahan, serta pengurangan polutan pabrik di Desa Nasol dan Sindangsari Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis. Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat. 1(1): 1 – 5.
- Cinar, H. S. dan M. Akta. 2019. Miniature garden: an analysis of terrarium. University-Cerrahpaşa, Turkey.

- Daud, K. A. M., N. Z. Khidzir, A. R. Ismail, and F. A. Abdullah. 2018. Validity and reliability of instrument to measure social media skills among small and medium entrepreneurs at pengkalan datu river. *International Journal of Development and Sustainability*. 7(3): 1026 – 1037.
- Dood, D. 2015. For Effective Marketing, You Need Both the 4A's and the 4P's. <<https://customerthink.com/for-effective-marketing-you-need-both-the-4as-and-the-4ps/>>. Diakses pada 12 September 2022.
- Delprince, J. M. dan G. Bachman. 2018. How to design a closed-system terrarium. Mississippi State University, Mississippi.
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. 2022. Statistik Kepariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta: Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Firmansyah, M. A. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Yogyakarta: Deepublish.
- Fitrianti, L., H. Adiluhung, dan T. Z. Muttaqien. 2021. Perancangan set pot dekorasi rumah dengan pendekatan kebutuhan user melalui konsep space odyssey pada PT. Artes Indonesia. *Jurnal Seni Rupa*. 1(2): 432 – 438.
- Fauzi, A. I. N. Punia, dan G. Kamajaya. 2017. Budaya nongkrong anak muda di kafe (tinjauan gaya hidup anak muda di Kota Denpasar). *Jurnal Ilmiah Sosiologi*. 1(1). 1 – 13.
- Franco, A. dan D. Robson. 2021. The magical miniature worlds of terrariums. <<https://www.bbc.com/future/article/20211130-the-magical-miniature-worlds-of-terrariums>>. Diakses pada 25 Agustus 2022.
- Gladbach, M. 2014. Terrarium tales. *JCCC Honors Journal*. 5(1): 1 – 9.
- Griethuijsen, R.A. L. F. V., M. W. V. Eijck, H. Haste, P. J. D. Brok, N. C. Skinner, N. Mansour, A. S. Gencer, and S. BouJaoude. 2014. Global patterns in students' views of science and interest in science. *Research in Science Education*: 1 – 13.
- Hamid, M., I. Sufi, W. Konadi, Y. Akmal, dan J. Iddris. 2019. Analisis Jalur dan Aplikasi SPSS Versi 25. Bireuen: Universitas Almuslim.
- Handayani, Rina Dwi dan D. Rahmawati. 2020. Pengembangan pemasaran ekowisata konservasi penyu hijau dengan bauran pemasaran 4p di Pantai Goa Cemara Kabupaten Bantul. *Jurnal Sain Manajemen*. 2(2): 63 – 66.
- Hardi, A.T. 2020. Tanaman hias bisnis menjanjikan di tengah pandemi. <<https://mediaindonesia.com/nusantara/358470/tanaman-hias-bisnis-menjanjikan-di-tengah-pandemi>>. Diakses pada 2 April 2023.

- Haristianti, V., M. T. M. Raja, F. T. Setiawan, dan I. P. Mettawan. 2020. Analisis faktor kebetahan pengunjung coffee shop melalui penilaian kinerja elemen interior studi kasus : kafe dan coffee shop di kawasan L.R.E Martadinata, Bandung. Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom Bandung: 1 – 51.
- Irwansyah, R., K. Listya, A. Setiorini, I. M. Hanika, M. Hasan, K. P. Utomo, A. Bairizki, A. S. Lestari, D. W. S. Rahayu, M. Butarbutar, H. Nupus, I. Hasbi, Elvera, D.Triwardhani. 2021. Perilaku Konsumen. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Ivy, Jonathan. 2008. A new higher education marketing mix: the 7ps for MBA marketing. International Journal of Educational Management. 22(4): 288 – 298.
- Janie, D. N. A. 2012. Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS. Semarang: Semarang University Press.
- Joyanda, D. S. dan M. Baiquni. 2017. Persepsi Mahasiswa UGM terkait Jogja *renaissance* pada branding “Jogja Istimewa”. Jurnal Bumi Indonesia. 1(3): 1 – 10.
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. 2021. Daftar Alamat Perguruan Tinggi. <<https://lldikti5.id/evira/frontpage/carialamatpt>>. Diakses pada 27 November 2022.
- Khaddapi, M., Damayanti, dan Kaharuddin. 2022. Strategi digital bauran pemasaran 4p terhadap kinerja UMKM Kota Palopo. Jurnal Pemasaran Kompetitif. 5(2): 157 – 168.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 1980. Principles of Marketing 5th. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, P. S. Burton, K. Deans, L. Brown, dan G. Armstrong. 2013. Marketing 9th Edition. Australia: Pearson.
- Kurniawan, A. dan R. Hidayatullah. 2016. Estetika Seni. Yogyakarta: Arttex. Leonita, C. dan L. Tulistyantoro. 2017. Perancangan Interior Coffee Shop dengan Fasilitas Belajar untuk Mahasiswa di Denpasar. JURNAL INTRA. 6(1): 15 – 23.
- Liana, P. A. 2022. Percantik Rumah Dengan Terarium, Solusi Bertanam Hemat Ruang Dengan Wadah Kaca. <<https://jakarta.tribunnews.com/2022/03/07/percantik-rumah-dengan-terarium-solusi-bertanam-hemat-ruang-dengan-wadah-kaca?page=all>>. Diakses pada 13 September 2022.
- Marbawani, G. dan G. Hendrastomo. 2021. pemaknaan nongkrong bagi mahasiswa Yogyakarta. Jurnal Kajian Sosiologi. 9(1): 1 – 16.
- Maria, C., B. Erszebet, dan H. Denisa. 2012. Medinilla: an exotic and attractive indoor plant with great value. JOURNAL of Horticulture, Forestry and Biotechnology. 16(2): 9 – 12.

McMahon, M. 2022. What is a Terrarium?. <What is a Terrarium? (with pictures) (allthingsnature.org)>. Diakses pada 13 September 2022.

Muflihah, I. Mutia, dan Tumisem. 2015. Pengembangan terarium untuk meningkatkan kreativitas masyarakat sekolah dan masyarakat Desa Kemutug Lor Kecamatan Baturade. Prosiding Semnas Sains & Entrepreneurship. II: 450 – 455.

Napitupulu, RH. 2022. Potensi Ekonomi Kedai Kopi Yogyakarta Rp350,4 miliar. <<https://jogja.antaranews.com/berita/343363/potensi-ekonomi-kedai-kopi-yogyakarta-rp3504-miliar>>. Diakses pada 29 November 2022.

Nezakati, H., M. L. Abu, and C. Toh. 2011. Exploring hierarchy situation of 4a marketing mix on Malaysia's fast food restaurant. World Applied Science Journal. 15(8): 1157 – 1167.

Nezakati, H., N. A. Ali, S. Mansori, and A. S. Hui. 2011. Adapting elements of market value coverage in adoption and diffusion of innovations – fast food industries (preliminary study). Australian Journal of Basic and Applied Sciences. 5(9): 1271 – 1276.

Nezakati, H., Y. A. Aziz, D. Zawawi, and R. Sohrabinezhadtalemi. 2013. Preliminary study of 4a marketing mix impacts on tourists' satisfaction (malaysian food). Global Conference on Business and Economics Research, GCBER: 371 – 378.

Ngantung, D. 2016. Unik dan Tahan Lama, Bunga 'Terarium' Tetap Jadi Tren Dekorasi di 2017. <<https://wolipop.detik.com/home/d-3365375/unik-dan-tahan-lama-bunga-terarium-tetap-jadi-tren-dekorasi-di-2017>>. Diakses pada 26 Agustus 2022.

Özdemir, O. dan A. Uslu. 2017. The effects of the 4a marketing mix on brand equity of Turkish Airlines. Mediterranean International Congress on Social Science (MECAS II): 499 – 508.

Pandangan Jogja. 2022. Ada 3.000 Kedai Kopi di Seluruh Yogya, Terpadat di Indonesia. <<https://kumparan.com/pandangan-jogja/ada-3-000-kedai-kopi-di-seluruh-yogya-terpadat-di-indonesia-1ympBAlgDYG/full>>. Diakses pada 25 November 2022.

Permadi, Rochman. 2016. Analisis preferensi konsumen terhadap produk terasi udang. Jurnal Social Economic of Agriculture. 5(1): 49 – 57.

Potra, S., A. Pugna, R. Negrea, and M. Izvercian. 2018. Customer perspective of value for innovative products and services. Procedia – Social and Behavioral Science. 238: 207 – 213.

Rahmat, Melita Rahmat. 2021. Effectiveness of marketing 4.0 in the world of online advertising. Jurnal Komunikasi. 14(2): 195-202.

Raihan. 2017. Metodologi Penelitian. Jakarta: Universitas Islam Jakarta.

Ramayanti, F. 2019. Peran brand awereness terhadap keputusan pembelian produk. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. 6(2): 78 – 83.

Rizal, M. dan Salju. 2017. Pengaruh bauran pemasaran (4ps) dalam meningkatkan kinerja pemasaran, studi kasus pada: industry kecil pengolahan rumput laut di Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Balance*. 14(1): 1 – 18.

Rohmah, A. N. dan S. Subari. 2021. Preferensi konsumen terhadap produk minuman kopi di kopi janji jiwa jilid 324 Surabaya. *AGRISCIENCE*. 1(3): 548 – 526.

Salim, I. M. 2011. Taman dalam rumah studi kasus: penelitian terhadap kebutuhan jenis tanaman bromelia pada taman dalam rumah tinggal. *Teknologi dan Arsitektur*, Universitas Tarumanagara: 598 – 604.

Saputra, G. R. dan Roswaty. 2020. Pengaruh bauran pemasaran 4p terhadap keputusan pembelian pupuk eceran di toko tani makmur pagar alam Sumatera Selatan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*. 1(2): 32 – 45.

Sarker, M. A. Hossain, W. Aimin, and S. Begum. 2012. Investigating the impact of marketing mix element on tourist's satisfaction: an empirical study on East Lake. *European Journal of Business and Management*. 4(7): 273 – 282.

Sari, E. N., M. E. Santosa, M. F. Anggara, dan A. Prasetyo. 2022. Tingkat kepuasan konsumen terhadap tanaman hias di bursa dan pelelangan menggung *forest art 2* Kecamatan Tawangmangu. *AGRISEMA*. 1(1): 1 – 9.

Setiaman, S. 2019. Analisis Korelasi dan regresi Linier Sederhana. Jakarta: PPNI Qatar.

Setiawati, M., Y. Aini, dan W. Aida. 2016. Pengaruh media sosial terhadap minat beli konsumen studi kasus mahasiswa manajemen Universitas Pasir Pengaraian. *Fakultas Ekonomi, Universitas Pasir Pengairan*. 1 – 10.

Setyaningfebry, F. U. dan Y. D. Purbadi. 2020. Stimulasi dan adaptasi pada kedai kopi kajian dua kedai kopi di Yogyakarta. *Jurnal Arsitektur Komposisi*. 14(1): 31 – 39.

Shah, C. dan R. Desai. 2013. The '4 as' of rural marketing mix. *International Journal of Management and Social Sciences Research (IJMSSR)*. 2(1): 6 – 13.

Shahid, Z., T. Hussain, and F. Azafar. 2017. The impact of brand awareness on the consumers purchase intention. *Journal of Marketing and Consumer Research*. 33: 34 – 38.

Shalahuddin, A. 2021. Strategi penentuan lokasi usaha warung kopi dengan metode pemeringkatan faktor di Kota Pontianak. *Proceding Seminar Bisnis Seri V*. FakultasEkonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura. 465 – 475.

Sheth, J. N. and R. S. Sisodia. 2012. *The 4 A's of Marketing: Creating Value for Customer, Company and Society*. United Kingdom: Routledge.

Siyoto, S. dan A. Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Straub, D., M. C. Boudreau, and D. Gefen. 2004. Validation guidelines for is positivist research. *Communications of the association for information systems*: 1 – 70.

Sulaiman, J. dan J. Syahrivar. 2017. The influence of marketing mix 4a and ethical consciousness towards ethical consumption. *The 1st International Conference on Family Business and Entrepreneurshi*: 1 – 10.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Susanti, N., H. Halin, dan M. Kurniawan. 2017. Pengaruh bauran pemasaran (4p) terhadap keputusan pembelian perumahan PT. Berlian Bersaudara Propertindo (studi kasus perumahan taman arizona 1 taman arizona 2 dan taman arizona 3 di Talang Jambi Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*. 8(1): 43 – 49.

Syamsiati, I. 2018. *Green library* meningkatkan kinerja dan gaya hidup sehat di lingkungan kampus. *Jurnal Pustakawan Indonesia*. 17(1): 1 – 7.

Tambun, B. F. 2021. Analisis faktor yang mempengaruhi permintaan barang mewah (studi keputusan pembelian vespa klasik di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. 1 – 26.

TechSchi Research. 2020. Terrarium Market. <<https://www.techsciresearch.com/report/terrarium-market/7998.html>>. Diakses pada 25 Agustus 2022.

Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Tomi. 2019. Prospek Bisnis Kedai Kopi 2020 Masih Menjanjikan. <<https://www.krjogja.com/ekonomi/read/416983/prospek-bisnis-kedai-kopi-2020-masih-menjanjikan>>. Diakses pada 29 November 2022.

Turk, B. and A. Ercis. 2017. 4A marketing mix impacts on organic food purchase intention. *Serbian Journal of Management*. 12(2): 189 – 199.

Ursachi, G., I. A. Horodnic, and A. Zait. 2015. How reliable are measurement scales? external factors with indirect influence on reliability estimators. *Procedia Economics and Finance*. 20. 679 – 686.

Wahyuhana, R. T. dan B. A. Prabawa. 2021. Kinerja ekonomi kawasan perkotaan Yogyakarta melalui analisis spasial. *Jurnal Plano Madani*. 10 (1): 76 – 89.

Widyastuti, T. 2018. *Teknologi Budidaya Tanaman Hias Agribisnis*. Yogyakarta: CV Mine.

Yunianto, D. 2021. Analisis pertumbuhan dan kepadatan penduduk terhadap pertumbuhan ekonomi. *FORUM EKONOMI*. 23(4): 687 – 698.

Yusran, M. 2012. Terarium Tanaman Dalam Kaca. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
Yusuf, A. M. 2017. Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Kencana.

Zhenfeng, Q. 2018. Analysis of the integration of indoor ecological landscape design and interior decoration design. *Advances in Engineering Research*. 173: 364 – 369.