

Daftar Isi

Cover.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	9
1.3 Pertanyaan penelitian.....	11
1.4 Tujuan penelitian.....	11
1.5 Motivasi penelitian	12
1.6 Manfaat penelitian.....	13
1.7 Kontribusi penelitian.....	13
1.8 Ruang lingkup dan batasan penelitian.....	14
1.9 Sistematika Penulisan	16
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 <i>Media Naturalness Theory</i>	18
2.2 <i>Attachment Theory</i>	19
2.3 <i>Media Richness Theory</i>	21
2.4 <i>Knowledge Acquisition</i>	23
2.5 Literatur Terdahulu	25
2.6 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III. METODE PENELITIAN	42
3.1 Desain dan Pengambilan Sampel Penelitian	42
3.2 Variable Measurement & Treatment.....	44
3.3 Populasi dan Sampel	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Statistik Deskriptif	54
4.2 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	55
4.3 Hasil Pengujian hipotesis.....	57
4.4 Pengujian Post-hoc.....	59
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V. SIMPULAN.....	65
5.1 Simpulan	65
5.2 Keterbatasan	66
5.3 Implikasi.....	66
5.4 Saran Penelitian	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	76