

Daftar Pustaka

- Ajala, I. 2017. *From Islamic dress and Islamic fashion to cool Islam: An Exploration of Muslim youth hybrid identities in the West*. International Journal of Interdisciplinary Cultural Studies. <https://doi.org/10.18848/2327-008X/CGP/v12i03/1-11>
- Alliza, Nur Shadrina dkk. 2021. Pengaruh *Trend Fashion*, Gaya Hidup, dan *Brand Image* terhadap Preferensi *Fashion Hijab*. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Andreas, Maurenis Putra. 2018. “Konsumerisme: ‘Penjara’ Baru Hakikat Manusia?”. *Jurnal Societas Dei* 5, no.1 (2018): 81–82.
- Anton, Bakker dan Achmad Charris Zubair. 1990. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Azwar, Muhammad. 2014. *Teori Simulacrum Jean Baudrillard Serta Upaya Pustakawan dalam Mengidentifikasi Informasi Realitas*. *Jurnal Ilmu Perpustakaan & Kearsipan Khizanah al-Hikmah*. Vol.2, no. 1 Januari, (2014), 39.
- Barnard, M. 2014. Fashion theory: An introduction. In *Fashion Theory: An Introduction*.
- Barnard, M. 2018. Fashion as communication. In *Fashion Theory*.
- Barnard, M. 2020. Fashion as Communication Revisited. In *Fashion Theory*. <https://doi.org/10.4324/9781315099620-27>
- Barnard, Malcolm. 2011. *Fashion sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Barnes, L., and G. Lea-Greenwood. 2006. *Fast fashioning the supply chain: Shaping the research agenda*. *Journal of Fashion Marketing and Management* 10, no. 3: 259 (58).
- Baudrillard, Jean. 1970. *La Societe de Consommation*. Wahyunto (Penerjemah). Masyarakat Konsumsi. Bantul: Kreasi Wacana Offset.
- Baudrillard, Jean. 1970. *The Consumer Society : Myths and Structures*, diterjemahkan oleh Chris Turner. London: Sage Publications.
- Baudrillard, Jean. 1983. *Simulations*. Los Angeles: Semiotext.
- Baudrillard, Jean. 1985. *Simulacra and Simulations*. London: Sage Publications.
- Baudrillard, Jean. 1993. *Symbolic Exchange and Death*. London: Sage Publications.
- Baudrillard, Jean. 1996. *The System of Objects*, penerj: J. Benedict. London : Verso.
- Baudrillard, Jean. 1998. *The Consumer Society : Myth and Structures*. London: Sage Publisher.

- Baudrillard, Jean. 1998. *The Consumer Society : Myths and Structures*. London: Sage.
- Baudrillard, Jean. 2004. Masyarakat Konsumsi. Yogyakarta: Kreasi Kencana.
- Baudrillard, Jean. 2010. *Masyarakat Konsumsi, terjemahkan oleh Wahyunto*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bogdan dan Taylor. 1975. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remadja Karya.
- Byrdwell, W. C. 2016. The Simulacrum System as a Construct for Mass Spectrometry of Triacylglycerols and Others. *Lipids*, 51(2), 211–227.
- Clarke, D. B., Doel, M. A., Merrin, W., & Smith, R. G. 2008. Jean Baudrillard: Fatal Theories. 38(6), 1–204.
- Chaney, D. 2002. *Lifestyles : Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chaney, David. 2004. *Lifestyle*. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Featherstone, Mike. 2001. *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Pustaka Pelajar.
- Godart, F. 2012. *Unveiling Fashion: Business, Culture, and Identity in the Most Glamorous Industry*. London: Palgrave-Macmillan.
- Gramsci, A. 1978. Selections from Political Writings, (1921-1926). (Q. Hoare, Ed.).
- Kroes, R. 2019. The Revenge of the Simulacrum: the Reality Principle Meets Reality TV. *Society*, 56(5), 419–426. <https://doi.org/10.1007/s12115-019-00395-0>.<https://doi.org/10.12962/j24433527.v3i2.645>
- Jalaluddin, Rakhmat. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kennedy, Emily Huddart dan Naomi Krogman. 2008. *Towards a Sociology of Consumerism*. *Int. J. Sustainable Society* 1(2): 178.
- Kushendrawati, S. M. 2006. *Masyarakat Konsumen Sebagai Ciptaan Kapitalisme Global: Fenomena Budaya Dalam Realitas Sosial*. Makara Human Behavior Studies in Asia. Departemen Filsafat, Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya: Universitas Indonesia.
- Lechte, J. 2008. *Fifty key contemporary from structuralism to post-humanism second edition*. London: Routledge.
- Lewis, R. 2011. *FAITH-BASED FASHION AND INTERNET*.
- Lewis, Reina. 2011. *Modest fashion: Styling Bodies, Mediating Faith*. London: I.B. Tauris.
- Lewis, Reina. 2015. *Muslim fashion: Contemporary Popular Style*. London: Duke University Press Books.
- Medhy, Aginta Hidayat. 2012. Menggugat Modernisme Mengenali Rentang Pemikiran Postmodern Jean Baudrillard. Yogyakarta: Jalasutra.

- Maryam, Sitti. 2019. Analisis Busana Muslim sebagai Busana Populer Menolak Modernisasi Busana yang Erotis: Jurnal Teknologi Kerumahtanggaan. 1(VIII), 2019, 791-798.
- Medhy, Aginta Hidayat. 2012. Menggugat Modernisme Mengenali Rentang Pemikiran Postmodern Jean Baudrillard. Yogyakarta: Jalasutra.
- Muhammad, Imam Aziz. 2001. Galaksi Simulacra: Esai-Esai Jean Baudrillard Yogyakarta: Lkis.
- Nadia, Elasalama. 2018. *Modest Fashion* Dalam Tinjauan Teori Praktik Pierre Bourdieu. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Naomi, Prima. dan Mayasari, Iin. 2008. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Siswa SMA Dalam Perilaku Pembelian Kompulsif: Perspektif Psikologi*. Portal Jurnal UPITahun VII Ino. VIII oktober 2008.
- Nazir. 1988. Metode Penelitian. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pawlett, Williamson. 2007. *Jean Baudrillard Against Banality*. London and New York: Routledge.
- Refti, Handini Listyani Anggriawan Dwi Saputra. 2017. “Masyarakat Konsumsi (Studi Deskriptif Gejala Konsumerisme Tato Pada Masyarakat Kota Surabaya),” Jurnal Paradigma 5, no. 3 (2017): 9–10.
- Ritzer, George. 2005. Teori Sosial Postmodern. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. 1998. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana,
- Rosana, E. 2020. *MODERNISASI DAN PERUBAHAN SOSIAL*. Jurnal TAPIS, 7.
- Sadikin, Gani. 2016. *Fashion* di era Digital. Satusatu Fashion Hub: Satusatu.id.
- Santoso, Benny. 2009. *Bebas dari Konsumerisme*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schele, Judith dan Pande Made Kutanegara. 2006. Budaya Barat dalam Kacamata Timur, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Smith, J. A. and Rodbell, D. T. 2010. *Cross-cutting moraines reveal evidence for North Atlantic influence on glaciers in the tropical Andes*. *J. Quaternary Sci.*, **Vol. 25** pp. 243–248. ISSN 0267-8179.
- Soerjono Sukanto. 2014. Kamus Sosiologi. Jakarta: Raja Grafindo, 2014, 16.
- Storey, John. 2004. *Teori Budaya dan Budaya Pop, Memetakan Lanskap Konseptual Cultural Studies*. Yogyakarta: Qalam, cet. II, 2004.
- Suyanto, B. 2013. *Sosiologi Ekonomi: Kajian Tentang Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Industrial*. Kencana Prenadamedia Grup.
- Suyasa, P, Tommy Y.S & Fransisca. 2005. *Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan Metode Pembayaran*. Jurnal 3 Phorenesis. Vol.VII. No.II. Hal.172-198.
- Wahyu Budi Nugroho. 2019. Memahami Kembali Marx, Marxisme Dan Perkembanganya (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2019). 109.