

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTI SARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah	4
3. Keaslian Penelitian.....	5
4. Manfaat Penelitian	7
B. Tujuan Penelitian	8
C. Tinjauan Pustaka	8
D. Landasan Teori.....	11
E. Metode Penelitian.....	14
1. Jenis Penelitian.....	14
2. Bahan Penelitian.....	14
3. Jalan Penelitian.....	16
4. Analisis Data	17
F. Hasil yang Dicapai	18

G. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II. PEMIKIRAN JEAN BAUDRILLARD	20
A. Riwayat Hidup	20
B. Latar Belakang Pemikiran.....	22
C. Masyarakat Konsumen.....	25
1. Teori Masyarakat Konsumen	25
2. Hiperrealitas dalam Perkembangan Teknologi Periklanan.....	27
3. Sistem Objek dan Konsumsi sebagai Kritik terhadap Produksi...30	
4. Logika Sosial Konsumsi	31
BAB III. MEMAHAMI <i>MODEST FASHION</i>	33
A. Pengertian <i>Modest Fashion</i>	33
B. Konsumsi <i>Modest Fashion</i>	37
1. Motivasi Religious	37
2. Motivasi Non-Religious.....	39
C. Produksi <i>Modest Fashion</i>	40
1. <i>Modest Fashion</i> dalam Perdagangan Elektronik.....	41
2. <i>Modest Fashion</i> sebagai Seni Inovatif (Avant Garde).....	42
D. Pengaruh <i>Modest Fashion</i> terhadap Budaya Konsumtif.....	43
BAB IV. JEAN BAUDRILLARD DAN <i>MODEST FASHION</i>	48
A. <i>Modest Fashion</i> dalam Perspektif Pemikiran Jean Baudrillard	48
B. Analisis Pengaruh <i>Modest Fashion</i> terhadap Budaya Konsumtif ditinjau dalam Teori Masyarakat Konsumen Jean Baudrillard.....	52
1. Latar Belakang Munculnya Budaya Konsumtif.....	52
2. Pengaruh Hiperrealitas Teknologi Periklanan dalam <i>Modest Fashion</i>	53
3. <i>Modest Fashion</i> dalam <i>System Of Objects</i>	58
4. Logika Sosial Konsumsi Masyarakat dalam <i>Modest Fashion</i>	63
a. Konsumsi sebagai Komunikasi.....	66
b. Konsumsi sebagai Status dan Kelas Sosial	66

c. Konsumsi sebagai Gaya Hidup	67
BAB V. PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74