

# **PENGARUH PEMENGARUH PADA PELIBATAN MEREK STUDI PADA AKUN MEREK INDOMIE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Tesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh  
**NADIRA ISWARI NARULITA**  
20/471183/PEK/26910

Kepada  
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2023**



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS atau KARYA TULIS MANDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

**PENGARUH PEMENGARUH PADA PELIBATAN MEREK STUDI PADA AKUN MEREK INDOMIE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 14 April 2023 adalah hasil karya saya. Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya. Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas **batal saya terima.**

Yogyakarta, 14 April 2023  
Yang Memberi Pernyataan



**NADIRA ISWARI NARULITA**

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:

**Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.,**

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

**Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D.,**

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

**Indah Fatmawati, Dr., S.E., M.Si.,**

# **PENGARUH PEMENGARUH PADA PELIBATAN MEREK STUDI PADA AKUN MEREK INDOMIE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Disiapkan dan disusun oleh:  
**NADIRA ISWARI NARULITA**  
20/471183/PEK/26910  
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 14 April 2023  
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

## **Susunan Dewan Penguji**

Dosen Penguji I



Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,  
NIP 196707071994022001

Dosen Penguji II



Indah Fatmawati, Dr., S.E., M.Si.,  
NIP

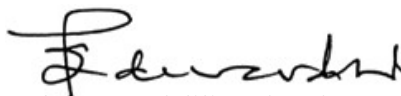
Dosen Penguji III



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.,  
NIP 196805221994031002

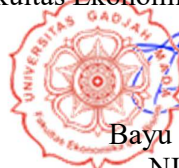
Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)  
Tanggal 14 April 2023


Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Dr. Tandelilin Eduardus, M.B.A.  
NIP 195610131983031002

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.   
NIP 197805202005011002

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah penulis mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaanNya yang tidak pernah berkesudahan di dalam hidup penulis sehingga sampai saat telah terselesaikan satu penulisan tesis dengan judul “Pengaruh Pemengaruh pada Pelibatan Merek (Studi pada Akun Merek Indomie di Media Sosial *TikTok*)” dengan lancar. Tesis ini disusun dan diajukan melengkapi salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mencapai derajat sarjana S-2 dengan gelar *Master of Business Administration* pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Jakarta.

Penulis mengangkat topik tersebut dikarenakan saat ini pemanfaatan pemengaruh pada konten media media merek memberikan warna baru yang semula merek hanya mengomunikasikan langsung kepada audiens, saat ini pemengaruh dapat menjadi jembatan antara merek dan audiens dimana audiens cenderung lebih mendengarkan informasi dari pemengaruh dibandingkan langsung dari merek untuk akhirnya audiens melakukan pelibatan pada media sosial merek. Hal ini menjadi menarik bagi penulis untuk mengetahui lebih lanjut atribut pemengaruh mana yang paling berpengaruh untuk audiens melakukan pelibatan pada media sosial merek.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah membantu dan membimbing, baik langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya tesis ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Sahid S. Nugroho, M.Sc, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis dalam proses penyelesaian tesis ini.
2. Ibu Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D selaku dosen Thesis Workshop yang turut membimbing dan juga memberikan arahan pada tesis ini.
3. Bapak Tet selaku direktur, serta segenap jajaran direksi, staf, dan dosen pengajar pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada, Jakarta dan Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan riset ini, namun penulis selalu berharap sedikit banyak ide dan gagasan dalam tesis ini dapat berguna bagi siapapun yang



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PENGARUH PEMENGARUH PADA PELIBATAN MEREK (STUDI PADA AKUN MEREK INDOMIE DI MEDIA SOSIAL TIKTOK)**

NADIRA ISWARI N, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

membacanya. Akhir kata semoga tesis ini bermanfaat bagi banyak pihak terutama untuk perencanaan kebijakan jangka panjang bagi perusahaan.

Jakarta, Maret 2023

**Nadira Iswari Narulita**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Tesis ini penulis persembahkan untuk:

1. Suami, orang tua, adik-adik dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa yang luar biasa hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
2. Tim I-DAC dan Indofood yang membantu penulis untuk memberikan inspirasi dan informasi yang dibutuhkan dalam pengerjaan tesis ini.
3. Teman-teman SEMBA 41A yang memotivasi untuk dapat menyelesaikan tesis ini tepat waktu.
4. Teman-teman terdekat yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun selalu memberikan semangat dan doa di setiap kesempatan.
5. Responden riset yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan penilaian dan saran pada kuesioner riset ini.

Jakarta, Maret 2023



**Nadira Iswari Narulita**