

	Halaman
Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	
Kata Mutiara	
Halaman Persembahan	
Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	iii
Daftar Tabel.....	v
Daftar Gambar.....	vi
Daftar Lampiran.....	vii
Abstraksi.....	vii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang.....	2
B. Pokok Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 7
A. Sirup.....	7
B. Pemasaran.....	8
1. Pengertian Pemasaran.....	8
2. <i>Marketing Mix</i>	9
3. Pangsa Pasar (<i>Market Share</i>).....	14
4. Strategi Pemasaran.....	14
5. Perilaku Konsumen.....	16

6. Merek Produk.....	21
C. Uji Validitas Reabilitas Alat Ukur.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
A. Obyek Penelitian.....	25
B. Tahapan Penelitian.....	25
C. Pembuatan dan Fungsi Kuesioner	31
D. Validitas dan Reabilitas kuesioner.....	31
E. Analisa Data.....	33
1. Analisa Rantai Markov.....	33
2. Indeks Sikap.....	36
3. Analisa Kai Kuadrat.....	39
4. Koefisien Kontingensi.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Deskripsi Responden.....	41
B. Deskripsi Produk.....	45
C. Indeks Sikap Responden terhadap Atribut Mutu Produk.....	46
D. Penentuan Pangsa Pasar.....	58
E. Karakteristik Konsumen dalam Pemilihan Produk.....	63
F. Strategi Pemasaran Produk.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	73