



**ANALISA PERILAKU KONSUMEN SIRUP RASA JERUK DALAM PENENTUAN PANGSA PASAR DAN STRATEGI PEMASARANNYA DI WILAYAH JAKARTA PUSAT**

IRWAN THAIB, Ir. Suharno, M. Eng., M. Eng. Sc.; Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.

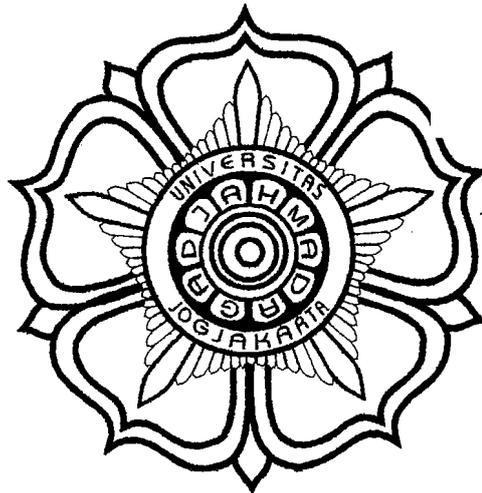
Universitas Gadjah Mada, 1999 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

## **ANALISA PERILAKU KONSUMEN SIRUP RASA JERUK**

### **DALAM PENENTUAN PANGSA PASAR DAN STRATEGI**

### **PEMASARANNYA DI WILAYAH JAKARTA PUSAT**

## **SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH :**

**IRWAN THAIB**

**93/91855/TP/05922**

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**1999**



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**ANALISA PERILAKU KONSUMEN SIRUP RASA JERUK DALAM PENENTUAN PANGSA PASAR DAN STRATEGI PEMASARANNYA DI WILAYAH JAKARTA PUSAT**

IRWAN THAIB, Ir. Suharno, M. Eng., M. Eng. Sc.; Ir. Dyah Ismoyowati, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 1999 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**ANALISA PERILAKU KONSUMEN SIRUP RASA JERUK  
DALAM PENENTUAN PANGSA PASAR DAN STRATEGI  
PEMASARANNYA DI WILAYAH JAKARTA PUSAT**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada

**Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Gadjah Mada**

**Sebagai Salah Satu Syarat Mencapai Derajat**

**Sarjana Strata Satu (S-1)**

**Jurusan Teknologi Industri Pertanian**

**DISUSUN OLEH :**

**IRWAN THAIB**

---

**93/91855/TP/05922**

**JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**1999**