

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
ABSTRAK	XII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	7
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Diversifikasi	10
2.1.1 Pengertian Diversifikasi	10
2.1.2 Jenis-Jenis Diversifikasi	11
2.1.3 Alasan Diversifikasi	12
2.1.4 Pengujian Diversifikasi	14
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.1.1 Jenis Penelitian	24
3.1.2 Tahapan Penelitian	24
3.1.2.1 Pengumpulan Data	24
3.2 Informan Penelitian	26
3.3 Rerangka Penelitian	27
3.4 Metode Analisis Data	28
3.4.1 Teknik Analisis Data	29

3.4.2	Metodologi Analisis Diversifikasi Menggunakan <i>Porter's Three Essential Test</i>	29
3.5	Profil Perusahaan.....	33
3.6	<i>Value Chain</i>	35
3.7	Industri <i>Precast Concrete</i> Yang Akan Dimasuki.....	36
3.7.2	Bisnis Proses	36
3.8	Lokasi Penelitian	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Analisis <i>Attractiveness Test</i>	39
4.1.1	Ancaman Pendetang Baru	42
4.1.2	Produk Pengganti.....	43
4.1.3	Daya Tawar Pembeli.....	44
4.1.4	Kekuatan Pemasok.....	45
4.1.5	Persaingan Antar Industri	46
4.2	Analisis <i>Cost of entry test</i>	52
4.2.1	Perhitungan Biaya Industri Konstruksi <i>Building Materials</i> berupa <i>Precast Concrete</i>	52
4.2.2	Perhitungan <i>Net Present Value</i>	58
4.2.3	<i>Internal Rate of Return</i>	59
4.2.4	<i>Payback Period</i>	59
4.3	Analisis <i>Better Off Test</i>	60
4.3.1	Logistik Barang Masuk	62
4.3.2	Operasional.....	63
4.3.3	Logistik Barang Keluar	64
4.3.4	Pemasaran dan Penjualan.....	64
4.3.5	Pelayanan	65
4.3.6	<i>Procurement</i>	66
4.3.7	Sumber Daya Manusia	66
4.3.8	Teknologi.....	67
4.3.9	Infrastruktur	68
4.3.10	<i>Strategic Fit</i>	70
4.4	Pembahasan	72
4.4.1	Pembahasan <i>Attractiveness Test</i>	72
4.4.2	Pembahasan <i>Cost Of Entry Test</i>	76
4.4.3	Pembahasan <i>Better Off Test</i>	77
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		84
5.1	Simpulan	84
5.2	Implikasi.....	86
5.3	Keterbatasan.....	87



5.4	Saran.....	87
	DAFTAR PUSTAKA	90
	LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laporan Keuangan	3
Tabel 3. 1 Daftar Responden.....	27
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Kuesioner <i>Attractiveness Test</i>	39
Tabel 4. 2 Rata-rata <i>Porter Five Forces</i>	40
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Kuesioner Atas Tingkat Kekuatan dan Tingkat Kepentingan	48
Tabel 4. 4 Kekuatan dan Kepentingan pada Kuadran I	49
Tabel 4. 5 Kekuatan dan Kepentingan pada Kuadran II	50
Tabel 4. 6 Kekuatan dan Kepentingan pada Kuadran III.....	51
Tabel 4. 7 Kekuatan dan Kepentingan pada Kuadran IV.....	52
Tabel 4. 8 Perkiraan Nilai Investasi Industri Konstruksi <i>Precast Concrete</i>	53
Tabel 4. 9 Proyeksi Pendapatan	55
Tabel 4. 10 Proyeksi Laporan Keuangan	57
Tabel 4. 11 Perhitungan <i>NPV</i>	58
Tabel 4. 12 Perhitungan <i>IRR</i>	59
Tabel 4. 13 Perhitungan <i>Payback Period</i>	60
Tabel 4. 14 Hasil Rekapitulasi Kuesioner <i>Better Off Test</i>	61
Tabel 4. 15 Kesesuaian Rantai Nilai Bisnis Pertambangan dan Konstruksi.....	69
Tabel 4. 16 Perkiraan <i>Value Chain Precast Concrete</i>	72
Tabel 4. 17 <i>Five Forces</i> Analisis daya Tarik Industri Konstruksi <i>Precast Concrete</i>	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Nilai dan Pertumbuhan PDB Sektor Konstruksi(2011-2022).....	1
Gambar 1. 2 Harga Batu Bara Acuan (HBA) Indonesia Agustus 2020-Desember 2022.....	2
Gambar 3. 1 Rerangka Penelitian.....	28
Gambar 3. 2 Rantai Nilai PT XYZ.....	35
Gambar 3. 3 Proses Bisnis <i>Precast Concrete</i>	36
Gambar 3. 4 Produk Diversifikasi <i>Precast Concrete</i>	38
Gambar 4. 1 Grafik Radar Nilai <i>Five Forces Porter</i>	41
Gambar 4. 2 Kuadran Kekuatan dan Kepentingan <i>Five Forces</i>	49
Gambar 4. 3 <i>Strategic Fit</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 2 Wawancara penelitian.....	118