

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PT XYZ MEMASUKI *BISNIS BUILDING MATERIALS* BERUPA *PRECAST CONCRETE*

Jannatul Muslimah

21/489990/PEK/28063

PT XYZ adalah perusahaan yang bergerak dibidang pertambangan. Penurunan pendapatan dalam kurun waktu 4 tahun terakhir menghadapkan PT XYZ pada tantangan untuk bertahan dalam situasi yang kompetitif dikarenakan kapasitas produksi lebih besar dari pada pendapatan situasi ini juga diperberat dengan adanya pandemik yang menyebabkan permintaan akan produk pertambangan terdampak. Untuk mempertahankan kinerja perusahaan, PT XYZ berencana untuk mengembangkan bisnis diindustri baru yaitu industri konstruksi dengan memasuki produk turunan *building materials* dalam bentuk *precast concrete*. PT XYZ harus memastikan bahwa rencana perusahaan untuk melakukan diversifikasi bisnis *precast concrete* ini akan memberikan penciptaan nilai bagi perusahaan dalam jangka panjang. Untuk menjawab hal ini, penulis melakukan analisis dengan menggunakan tiga uji diversifikasi dari Porter yaitu *attractiveness test*, *cost of entry test* dan *better off test* atas bisnis *precast concrete* yang akan dilakukan PT XYZ. Dari hasil analisis yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa rencana diversifikasi ini akan memberikan penciptaan nilai bagi perusahaan dalam jangka panjang. Hal ini didasarkan pada hasil analisis dimana pada analisis *attractiveness test* menunjukkan bahwa bisnis industri konstruksi *precast concrete* menarik untuk dimasuki. Berdasarkan analisis *cost of entry test*, PT XYZ berencana untuk mengembangkan bisnis secara *external* yaitu dengan pinjaman dimana hasil NPV dan IRR memiliki nilai positif yang dapat diartikan bahwa rencana bisnis *precast concrete* layak untuk dilaksanakan. Hasil dari *better off test* menunjukkan bahwa potensi terciptanya *strategic fit* dari indikator *economic of scope purchases from suppliers, technology, sales & marketing* serta kesesuaian aktivitas rantai nilai.

Kata Kunci: *Attractiveness Test, Better Off Test, Cost Of Entry Test, Diversifikasi, IRR, NPV, Porter's Five Forces, Value Chain*

ABSTRACT

DIVERSIFICATION STRATEGY ANALYSIS PT XYZ ENTERS THE BUILDING MATERIALS BUSINESS IN THE FORM OF PRECAST CONCRETE

Jannatul Muslimah

21/489990/PEK/28063

PT XYZ is a company engaged in mining. The decline in revenue in the last four years has faced PT XYZ with the challenge of surviving in a competitive situation because the production capacity is greater than the revenue this situation is also aggravated by the pandemic which has caused the demand for mining products to be affected. To maintain the company's performance, PT XYZ plans to develop a business in a new industry, namely the construction industry, by entering building materials derivative products in the form of precast concrete. PT XYZ must ensure that the company's plan to diversify its precast concrete business will provide value creation for the company in the long run. To answer this, the author conducted an analysis using three diversification tests from Porter, namely the attractiveness test, cost of entry test and better off test of the precast concrete business to be carried out by PT XYZ. From the results of the analysis that has been carried out, it is concluded that this diversified plan will provide value creation for the company in the long term. This is based on the results of the analysis where the attractiveness test analysis shows that the business of the precast concrete construction industry is attractive to enter. Based on the cost off entry test analysis, PT XYZ plans to develop the business externally, namely with loans where the NPV and IRR results have positive values which can be interpreted to mean that the precast concrete business plan is feasible to be implemented. The results of the better off test show that the potential for the creation of strategic fit from economic indicators of scope purchases from suppliers, Technology, Sales & Marketing and the suitability of value chain activities.

Keywords: Attractiveness Test, Better Off Test, Cost Of Entry Test, Diversification, IRR, NPV, Porter's Five Forces, Value Chain